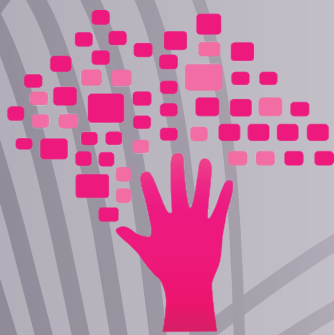


# IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
CHIAPAS



# INFORME FINAL

Del 10 de febrero al 03 de abril de 2022

EL PARRAL  
EMILIANO ZAPATA  
FRONTERA COMALAPA  
HONDURAS DE LA SIERRA  
SILTEPEC  
VENUSTIANO CARRANZA



EL PARRAL • EMILIANO ZAPATA • FRONTERA COMALAPA  
HONDURAS DE LA SIERRA • SILTEPEC • VENUSTIANO CARRANZA

Monitoreo de los medios de comunicación impresos, portales de internet, radio y televisión.  
**PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2022**



**CONTROL DE  
MEDIOS**

**ESTE 3 DE ABRIL**

**tu  
Voto  
cuenta**



Informe final presentado por la empresa Análisis y Control de Medios al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas respecto al Programa de Monitoreo de los medios de comunicación impresos, portales de internet, radio y televisión, para la renovación de Ayuntamientos del Estado durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
ANTECEDENTES.....	5
OBJETIVO ESPECIFICO.....	7
PERIODO QUE COMPRENDE .....	11
DESARROLLO.....	11
COBERTURA .....	12
CATÁLOGO DE MEDIOS IMPRESOS.....	12
CATÁLOGO DE PORTALES DE INTERNET .....	13
CATÁLOGO DE RADIO .....	14
CATÁLOGO DE TELEVISIÓN.....	19
METODOLOGÍA.....	22
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN DETALLADA.....	22
ASIGNACIÓN DE TAREAS .....	22
TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS .....	24
TOTAL DE MENCIONES MONITOREADAS.....	25
TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS.....	26
MONITOREO DE MEDIOS POR PARTIDO POLITICO.....	28
TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTE A PARTIDOS POLÍTICOS .....	45
En los espacios noticiosos de radio.....	45
TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTE A PARTIDOS POLÍTICOS .....	47
En los espacios noticiosos de televisión.....	47
TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS.....	49
Según el resultado cualitativo y cuantitativo de prensa escrita .....	49
TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS.....	52
Según el resultado cualitativo y cuantitativo de portales de internet .....	52
TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS.....	53
Según el resultado cualitativo y cuantitativo de radio .....	53
TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS.....	56
Según el resultado cualitativo y cuantitativo de televisión.....	56

TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS.....	59
Según el tiempo en radio.....	59
TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS.....	61
Según el tiempo en televisión.....	61
GÉNERO PERIODÍSTICO.....	63
GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	65
TOTAL DE NOTAS ACUMULATIVO .....	67
INCLUSIÓN .....	69
EQUIDAD DE GÉNERO .....	70
RECAPITULACIÓN.....	71



## INTRODUCCIÓN

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas, a través de las disposiciones constitucionales y legales, implementará un programa de monitoreo de los medios de comunicación impresos, radio y televisión que difundan mensajes electorales, con la finalidad de dotar a la sociedad de Chiapas de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial que les permita conocer todo lo relacionado con las organizaciones políticas, coaliciones, las y los aspirantes a candidatos independientes, las y los precandidatos, así como las y los candidatos registrados ante el organismo electoral, lo anterior, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en los procesos electorales. En este sentido, el Consejo General del organismo electoral aprobó, en el 2022, los Lineamientos, Manuales y Catálogo respectivos, bajo los cuales funcionará el programa de monitoreo. Los trabajos de monitoreo por disposición legal, dan inicio el día 10 de febrero y concluirán el día de la jornada electoral. Los resultados serán presentados los días lunes de cada semana. El monitoreo se realizará de manera cuantitativa, cualitativa y por tiempo durante el periodo de respaldo ciudadano, precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral. Para ello, se analizarán las siguientes variables:

- I. Tiempos de difusión;
- II. Género periodístico;
- III. Valoración de la información y opinión;
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- V. Ubicación o jerarquización de la información;
- VI. Dimensión o tamaño de la propaganda.

La implementación del programa de monitoreo durante el proceso electoral 2022, en el universo cualitativo abarcará el contenido de los medios de comunicación electrónicos e impresos que tiene cobertura en el Estado de Chiapas, en los siguiente términos:

- I. Permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden la propaganda colocada en la vía pública para conocer, entre otros elementos, su tendencia y la equidad en la contienda.
- II. Elaborar reportes, respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de cada uno de los actores políticos, especificando en dicho reporte la orientación positiva, negativa o neutra teniendo en cuenta los criterios metodológicos.

## JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Monitoreo, es una herramienta que establece de manera específica las actividades de identificación, registro, captura, validación, procesamiento, concentración y presentación de la información que garanticen la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos, así como verificar el trato de sus actividades en cada uno de los medios de comunicación establecidos por los ordenamientos de la materia, desde el inicio de las precampañas electorales hasta la conclusión de la jornada electoral.

## ANTECEDENTES

El 10 de febrero de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reformaron, adicionaron y derogaron diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia político-electoral; con motivo de lo anterior, en el artículo transitorio segundo de dicha reforma se ordenó al Honorable Congreso de la Unión expedir diversas leyes generales en materia electoral.

El 23 de mayo de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expidió la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y la Ley General de Partidos Políticos.

En la sesión extraordinaria celebrada el 7 de septiembre de 2016, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante el **Acuerdo INE/CG661/2016**, emitió el Reglamento de Elecciones, con el objeto de regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias.

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del monitoreo es dotar a la sociedad de Chiapas de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas, y campañas electorales de los precandidatos y candidatos registrados ante el IEPC, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en los procesos electorales.

Para ello, el Instituto debe realizar acorde a las atribuciones respectivas y a las normas contenidas en la legislación, el Reglamento de Elecciones y los acuerdos que se emitan, los procedimientos que permitan realizar el monitoreo para el proceso electoral extraordinario 2022. Tomando en consideración las modalidades de propaganda política y electoral.

## OBJETIVO ESPECIFICO

Entre los objetivos específicos del monitoreo, se contemplan: Monitorear los medios de comunicación portales de internet, impresos, radio y televisión, que se utilizan para difundir mensajes que impacten alguna de las etapas del proceso electoral extraordinario 2022.

Elaborar reportes semanales, cuyo contenido se enuncie desde las precampañas hasta la jornada electoral, de las elecciones para la renovación de ayuntamientos.

Respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas y campañas que deban realizarse durante el proceso electoral, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y la orientación positiva, negativa o neutra, así como en su momento a los candidatos independientes. Dicho reporte deberá realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.

- I. Difundir los resultados del monitoreo de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos disponibles a la Unidad Técnica de Comunicación Social del organismo electoral, en la página electrónica de dicha autoridad, así como en los demás medios de difusión que determine el Instituto.
- II. Incluir en los reportes información desagregada por género, misma que se derive de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias —en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, candidatas y candidatos postulados de cada partido político o coalición, así como a las y los candidatos independientes en los espacios de radio y televisión.

- III. El monitoreo y sus respectivos reportes, deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial del Estado de Chiapas, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las y los candidatos de partidos políticos e independientes.

## ALCANCES

Generar informes, que permitirán conocer los resultados de los mecanismos de control respecto a la propaganda y difusión de los sujetos a monitoreo que utilicen los medios de comunicación impresos, radio y televisión para el proceso electoral extraordinario 2022, que impacten alguna de las etapas electorales en el Estado de Chiapas.

## MARCO LEGAL

### **Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Artículo 160.**

*3. Previa consulta con las organizaciones que agrupen a los concesionarios de radio y televisión y a los profesionales de la comunicación, el Consejo General aprobará, a más tardar el 20 de agosto del año anterior al de la elección, los lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienden a los noticieros respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes.*

**Artículo 185.** *El Consejo General ordenará la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo.*

## **Ley General de Partidos Políticos.**

**Artículo 23, numeral 1:** *Son derechos de los partidos políticos: [...]*

*b) Participar en las elecciones conforme a lo dispuesto en la Base I del artículo 41 de la Constitución, así como en esta Ley, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y demás disposiciones en la materia; [...]*

**Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral. Artículo 296.** *Con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.*

*[...] Artículo 298. Para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, se deberá observar lo siguiente:*

*a) El Instituto, que corresponda, aprobarán con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las precampañas, la metodología aplicable al monitoreo de noticias para precampañas y campañas.*

*b) Al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el Instituto y, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, aprobarán el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo. Dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias.*

*c) El Instituto, podrán contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a instituciones de educación superior, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.*

*d) A través de la UTVOPL, deberán informar al Instituto las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.*

e) *Para cada una de las actividades citadas en el presente artículo, se podrá tomar como referencia lo aprobado por el Instituto en el proceso electoral federal inmediato anterior.*

*Artículo 299. Entre los objetivos específicos de la metodología referida, deberán contemplarse, al menos, los siguientes: a) Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo General [...]*

*Artículo 302. ... De conformidad con lo establecido en el artículo 160, numeral 3 de la LGIPE, el Consejo General deberá aprobar, a más tardar el veinte de agosto del año previo a la elección, lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienden a los programas de radio y televisión que difundan noticias respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes. Lo anterior, previa consulta con las organizaciones que agrupen a los concesionarios de radio y televisión y a los profesionales de la comunicación.*

*2. En el caso de las elecciones locales, los Órgano, podrán emitir sus respectivos lineamientos, previo a la emisión de la 188 metodología para el monitoreo a que se hace referencia en este Capítulo. Para tal efecto, los lineamientos emitidos por el Consejo General podrán servirles de modelo o guía. 3. Los lineamientos generales deberán contener criterios homogéneos para exhortar a los medios de comunicación a sumarse a la construcción de un marco de competencia electoral transparente y equitativa que permita llevar a la ciudadanía la información necesaria para la emisión de un voto razonado e informado.*

## PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en las etapas de precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral que comprende del día diez de febrero al tres de abril del año dos mil veintidós.

## DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas de apoyo ciudadano, precampañas, intercampañas, campañas electorales, veda electoral y jornada electoral, monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a. Propaganda política.
- b. Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Extraordinario 2022 por el que se renovaran a las los Ayuntamientos del estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Chiapas, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.



# COBERTURA

CATÁLOGO DE MEDIOS IMPRESOS.

<b>PRENSA ESCRITA</b>	1.- CUARTO PODER
	2.- DIARIO DE CHIAPAS
	3.- NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS
	4.- LA VOZ DEL SURESTE
	5.- EL SIETE DE CHIAPAS
	6.- PÉNDULO
	7.- DIARIO ULTIMÁTUM
	8.- PORTAVOZ
	9.- OYE CHIAPAS
	10.- CHIAPAS HOY
	11.- ES, DIARIO
	12.- EXPRESO
	13.- CONTRAPODER
	14.- EL SOL DE CHIAPAS
	15.- TINTA FRESCA
	16.- EL HERALDO (DIGITAL)
	17.- DIARIO DEL SUR (TAPACHULA)
	18.- EL ORBE (TAPACHULA)
	19.- EL FRONTERIZO (COMITÁN)
	20.- CIUDAD REAL (SCLC)
	21.- EL PAPELOTE (VILLAFLORES)
	22.- DIARIO DE PALENQUE

Tabla 01: Catálogo de monitoreo.  
 Fuente: IEPC

CATÁLOGO DE PORTALES DE INTERNET

<b>PÁGINAS WEB, FACEBOOK</b>	1.- ALERTA CHIAPAS
	2.- CHIAPAS PARALELO
	3.- CHIAPAS EN CONTACTO
	4.- 3 MINUTOS INFORMA
	5.- EN TIEMPO REAL
	6.- CUARTO PODER ONLINE
	7.- DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA
	8.- MURAL CHIAPAS
	9.- ALFARO NOTICIAS
	10.- CÓDIGO SUR
	11.- CINTALAPANECOS.COM
	12.- REPORTE SAN CRISTÓBAL
	13.- DÍA UNO
	14.- INTERFAX PRENSA
	15.- SUSANA SOLÍS INFORMA
	16.- ULTIMÁTUM MX
	17.- JAVIER FIGUEROA.MX
	18.- AM NOTICIAS
	19.- MONITOR SUR
	20.- REPORTE PRELIMINAR

Tabla 02: Catálogo de monitoreo.  
 Fuente: IEPC

CATÁLOGO DE RADIO

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
1	LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3 FM	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	XHTG-FM	7:30-8:30	MIGUEL ÁNGEL OSIO	Acala, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Chicomuselo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Porvenir, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Nicolas Ruiz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatán, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzímol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
2	RADIO MEXICANA	92.3FM	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	XHONC-FM	8:00-9:00	LEONEL PALACIOS	Acala, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzímol, Venustiano Carranza, Villaflores, Zinacantan
3	RADIO MEXICANA	92.3FM	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	XHONC-FM	20:00-21:00	LEONEL PALACIOS	Acala, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzímol, Venustiano Carranza, Villaflores, Zinacantan
4	EXA FM	98.5FM	RADIO Y TV NOTICIAS	XHCTS-FM	8:00-9:00	VÍCTOR CANCINO VILLAR	Acala, Amatenango del Valle, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
5	EXA FM	98.5FM	RADIO Y TV NOTICIAS	XHCTS-FM	14:00-15:00	VÍCTOR CANCINO VILLAR	Acala, Amatenango del Valle, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Zinacantan
6	LA RADIO DE TODOS	93.9FM	REPORTEROS EN ACCIÓN PRIMERA EMISIÓN	XHTGU-FM	8:00-9:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Aldama, Altamirano, Amatan, Amatenango del Valle, Bochil, Catazaja, Chalchihuitan, Chamula, Chanal, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chilón, Comitán de Domínguez, El Bosque, Frontera Comalapa, Huitiupan, Huixtan, Ixhuatan, Ixtapa, Jitotol, la Concordia, la Independencia, la Libertad, la Trinitaria, Larrainzar, las Margaritas, las Rosas, Maravilla Tenejapa, Mitontic, Nicolas Ruiz, Ocosingo, Osumacinta, Oxchuc, Palenque, Pantelho, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, Salto de Agua, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Juan Cancuc, San Lucas, Santiago El Pinar, Simojovel, Sitala, Socoltenango, Soyaló, Tapilula, Tenejapa, Teopisca, Tila, Totolapa, Tumbala, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Yajalón, Zinacantan
7	LA RADIO DE TODOS	93.9FM	REPORTEROS EN ACCIÓN SEGUNDA EMISIÓN	XHTGU-FM	14:00-15:00	ELIZABETH CAMERAS FLORES	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejuical de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Chicomuselo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Porvenir, Ixtapa, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocotepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Soyaló, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatan, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
8	LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3FM	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	XHTG-FM	14:30-15:30	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO	Acala, Aldama, Amatan, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chapultenango, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Cintalapa, Coapilla, Copainala, El Bosque, Francisco León, Huitiupan, Huixtan, Ixhuatan, Ixtacomitan, Ixtapa, Ixtapangajoya, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, Larrainzar, Mitontic, Nicolas Ruíz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, San Lucas, Santiago El Pinar, Simojovel, Solosuchiapa, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tapilula, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
9	LA RADIO DE TODOS	93.9FM	REPORTEROS EN ACCIÓN TERCERA EMISIÓN	XHTGU-FM	20:00-21:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Chicomuselo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Porvenir, Ixtapa, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatan, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
10	LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3FM	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	XHTG-FM	19:30-20:30	LUIS ELIAS SAMAYOA	Acala, Aldama, Amatan, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chapultenango, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Cintalapa, Coapilla, Copainala, El Bosque, Francisco León, Huitiupan, Huixtan, Ixhuatan, Ixtacomitan, Ixtapa, Ixtapangajoya, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, Larrainzar, Mitontic, Nicolas Ruíz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, San Lucas, Santiago El Pinar, Simojovel, Solosuchiapa,

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
							Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tapilula, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
11	ROMÁNTICA	105.9FM	GRC NOTICIAS	XHKY-FM	14:00-15:00	ARIADNA PEÑA, MIGUEL LOPEZ, OSCAR GUTIERRÉZ	Acala, Amatenango del Valle, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Coapilla, Ixtapa, Jiquipilas, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villaflores, Zinacantan
12	RADIO 640	95.3FM	SUPREMA NOTICIAS	XHWM-FM	7:00-8:00	HUGO ROBLES	Acala, Aldama, Amatan, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chanal, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Bosque, El Porvenir, Frontera Comalapa, Huitiupan, Huixtan, Ixtapa, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, la Trinitaria, Larrainzar, las Margaritas, las Rosas, Mitontic, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruíz, Ocosingo, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Santiago El Pinar, Siltepec, Simojovel, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Tila, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
13	RADIO 640	95.3FM	SUPREMA NOTICIAS	XHWM-FM	14:30-15:30	HUGO ROBLES	Acala, Aldama, Amatan, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chanal, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Bosque, El Porvenir, Frontera Comalapa, Huitiupan, Huixtan, Ixtapa, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, la Trinitaria, Larrainzar, las Margaritas, las Rosas, Mitontic, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruíz, Ocosingo, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Santiago El Pinar, Siltepec, Simojovel, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Tila, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
14	RADIO IMER	107.9FM	IMER NOTICIAS PRIMER EMISIÓN	XHCHZ-FM	7:00-9:30	N/A	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
15	RADIO IMER	107.9FM	IMER NOTICIAS SEGUNDA EMISION	XHCHZ-FM	14:00-15:00	N/A	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
16	RADIO IMER	107.9FM	IMER NOTICIAS TERCER EMISION	XHCHZ-FM	18:00-19:00	N/A	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
17	LA PODEROSA DE LA SIERRA	103.7FM	LA PODEROSA DE LA SIERRA EL NOTICIERO	XHSIL-FM	07:00-09:00	TALI DE LEON	Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Comitán de Domínguez, El Porvenir, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Mazapa de Madero, Siltepec
18	LA PODEROSA	98.7FM	GRC NOTICIAS PRIMERA EMISION	XHTAP-FM	07:00-09:00	FRANCISCO CHAVEZ	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
19	LA PODEROSA	98.7FM	GRC NOTICIAS SEGUNDA EMISION	XHTAP-FM	19:00-20:00	FRANCISCO CHAVEZ	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

Tabla 03: Catálogo de monitoreo.

Fuente: IEPC

## CATÁLOGO DE TELEVISIÓN

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA	XHGK-TDT	7:30-9:00	GABRIELA SOLÍS MORENO	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE	XHGK-TDT	13:00-15:00	JESUS ORTIZ ARIAS	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE	XHGK-TDT	21:00-22:00	JESUS ORTIZ ARIAS	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	XHAO-TDT	14:30-15:00	MARCELA ONTIVEROS	Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Comitán de Domínguez, El Porvenir, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Mazapa de Madero, Siltepec



NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	XHTTG-TDT	8:00-9:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Francisco León, Ixhuanan, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruiz, Ocotepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Suchiapa, Tapalapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	XHTTG-TDT	14:00-15:00	ELIZABETH CAMERAS FLORES	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Francisco León, Ixhuanan, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruiz, Ocotepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Suchiapa, Tapalapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	XHTTG-TDT	20:00-21:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Francisco León, Ixhuanan, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruiz, Ocotepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Suchiapa, Tapalapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	XHSNC-TDT	6:00-8:00	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	Altamirano, Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Chanal, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, la Concordia, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, Siltepec, Tzimol
NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	XHSNC-TDT	14:00-15:00	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	Altamirano, Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Chanal, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, la Concordia, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, Siltepec, Tzimol
NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	XHSNC-TDT	20:00-21:00	NAYELI MIJANGOS	Altamirano, Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Chanal, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, la Concordia, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, Siltepec, Tzimol
CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	HXDY-TDT	7:30-8:00	ARTURO VALDEZ	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	HXDY-TDT	13:00-14:30	TANIA SELVAS RUIZ	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	HXDY-TDT	21:00-22:00	ARTURO VALDEZ	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán

Tabla 04: Catálogo de monitoreo.  
 Fuente: IEPC

## METODOLOGÍA

La persona moral contratada deberá auditar los programas y espacios noticiosos, aprobados por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas, en su Catálogo de medios a monitorear durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022.

## DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN DETALLADA

Nota: conforme al artículo 9 de los Lineamientos de monitoreo, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas, figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

## ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

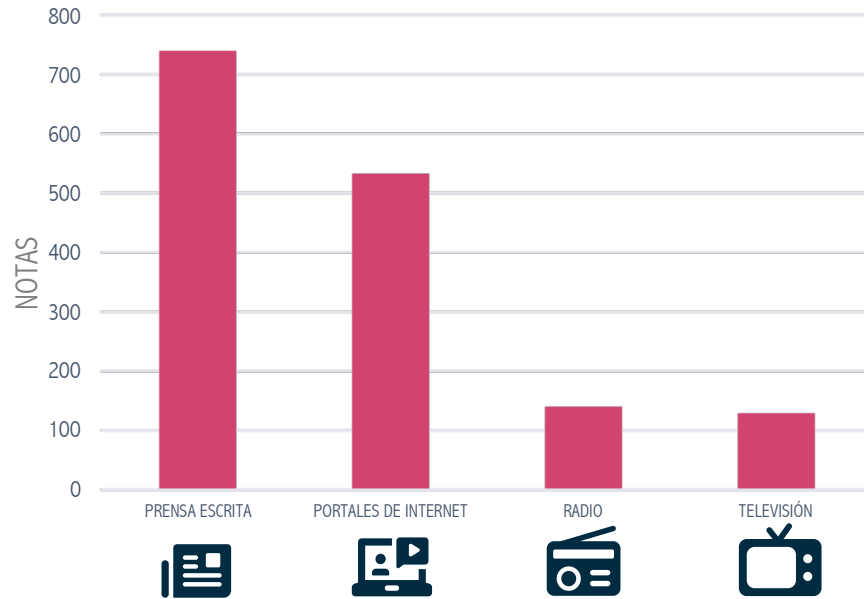
- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEPC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.

- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Supervisor de Medios Alternos 1.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos.
- Supervisor de Medios Alternos 2 y cine.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos cine.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de campo para medios alternos.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

## TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos.



**Figura 01:** Total de notas obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, digitales, radio y televisión dedicado a los partidos políticos y candidaturas es de **1,542**, las cuales pertenecen: 740 a prensa escrita, 533 a portales de internet, 140 a radio y 129 a televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa escrita	740	48.0%
Portales de internet	533	34.6%
Radio	140	9.1%
Televisión	129	8.3%
<b>TOTAL</b>	<b>1,542</b>	<b>100%</b>

**Tabla 05:** Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

## TOTAL DE MENCIONES MONITOREADAS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos.



**Figura 02:** Total de menciones obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, digitales, radio y televisión dedicado a los partidos políticos y candidaturas es de **8,117**, las cuales pertenecen: 1,893 a prensa escrita, 3,390 a portales de internet, 763 a radio y 2,071 a televisión.

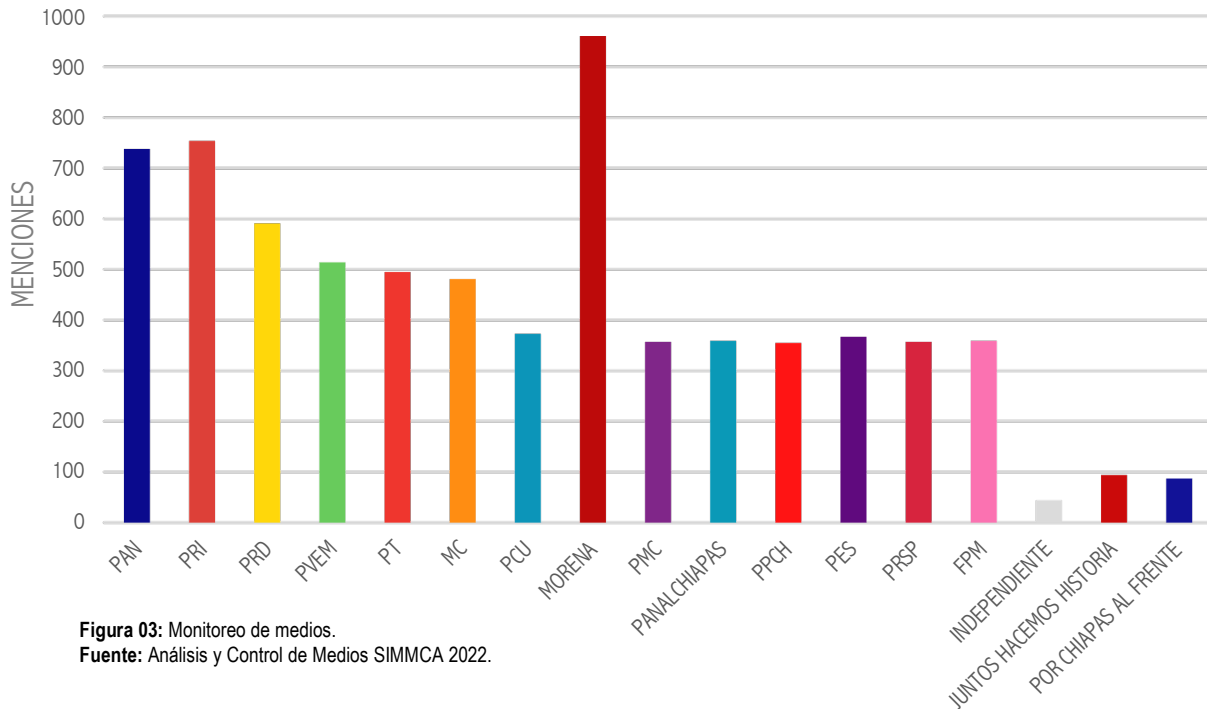
MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	1,893	23.3%
Portales de internet	3,390	41.8%
Radio	763	9.4%
Televisión	2,071	25.5%
<b>TOTAL</b>	<b>8,117</b>	<b>100%</b>

**Tabla 06:** Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

## TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022

Según el resultado cualitativo y cuantitativo general en Prensa escrita, Portales de Internet, Redes Sociales, Radio y Televisión.



**Figura 03:** Monitoreo de medios.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de **7,286**.  
 A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.


















LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	2	724	12
	PRI	3	740	11
	PRD	1	585	5
	PVEM	1	510	3
	PT	0	490	5
	MC	0	477	4
	PCU	0	370	3
	MORENA	4	937	20
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	354	3
	PANAL CHIAPAS	0	356	3
	PPCH	0	352	3
	PES	0	364	3
	RSP	0	354	3
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	355	4
	INDEPENDIENTE	0	44	0
	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS	0	94	0
	POR CHIAPAS AL FRENTE	0	87	0
	TOTAL	11	7,193	82

Tabla 07: Monitoreo de medios.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



## MONITOREO DE MEDIOS POR PARTIDO POLITICO

CUALITATIVO Y CUANTITATIVO.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Acción Nacional, el total de menciones es de **738**. En cuanto a los datos de valoración, este partido obtuvo **2** menciones valoradas de manera Positiva, **724** menciones valoradas Neutras y **12** menciones valoradas de manera Negativas.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	2	275	5	282
PORTALES DE INTERNET	0	290	4	294
RADIO	0	53	1	54
TELEVISIÓN	0	106	2	108
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>724</b>	<b>12</b>	<b>738</b>

Tabla 08: Monitoreo por partido político.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

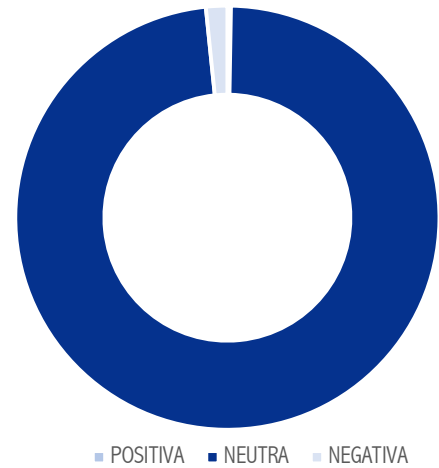


Figura 04: Monitoreo por partido político.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

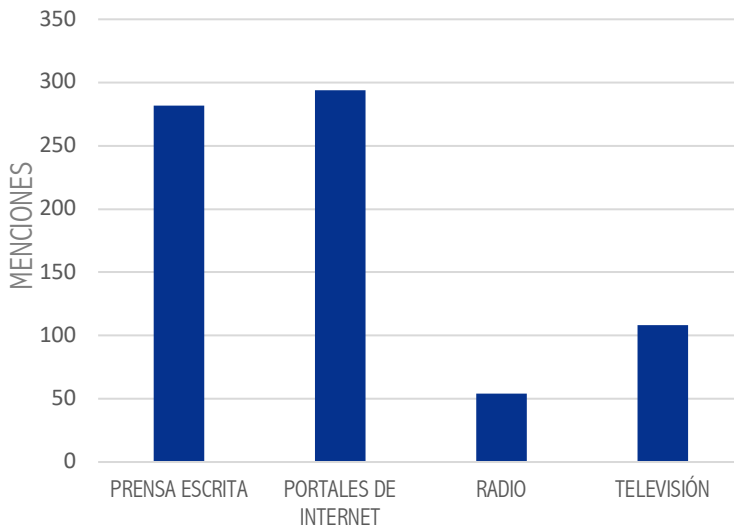


Figura 05: Monitoreo por partido político.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	282	38.2%
PORTALES DE INTERNET	294	39.8%
RADIO	54	7.4%
TELEVISIÓN	108	14.6%
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>100%</b>

Tabla 09: Monitoreo por partido político.

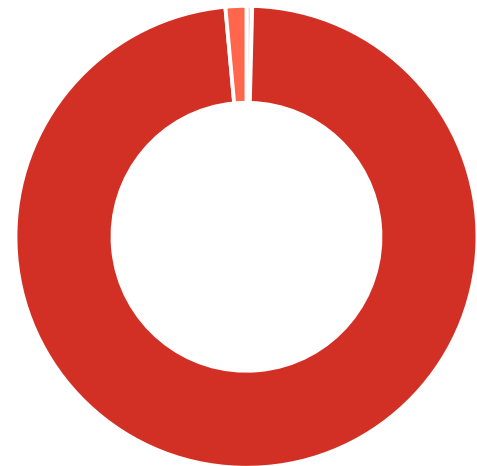
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Revolucionario Institucional, el total de menciones es de **754**. En cuanto a los datos de valoración, este partido obtuvo **3** menciones son valoradas de manera Positiva, **740** menciones son valoradas de manera Neutra y **11** menciones son valoradas de manera Negativa.

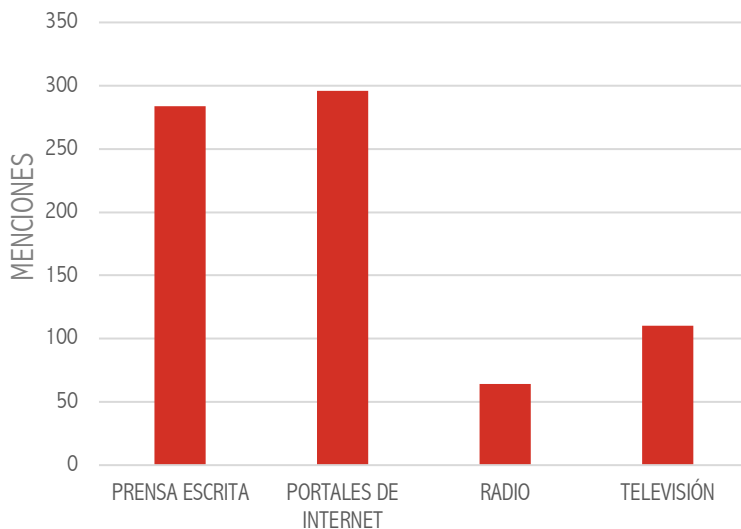
MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	3	274	7	284
PORTALES DE INTERNET	0	295	1	296
RADIO	0	63	1	64
TELEVISIÓN	0	108	2	110
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>740</b>	<b>11</b>	<b>754</b>

**Tabla 10:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

**Figura 06:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022



**Figura 07:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	284	37.7%
PORTALES DE INTERNET	296	39.3%
RADIO	64	8.4%
TELEVISIÓN	110	14.6%
<b>TOTAL</b>	<b>754</b>	<b>100%</b>

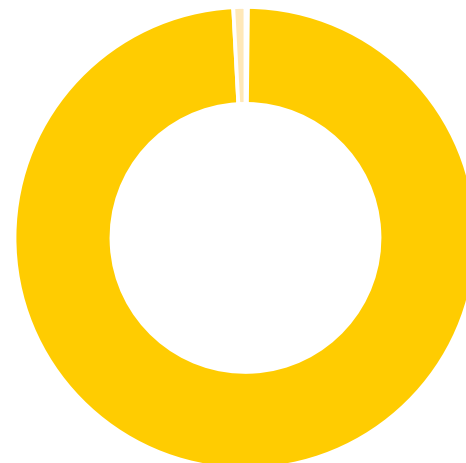
**Tabla 11:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido de La Revolución Democrática, el total de menciones es de **591**. En cuanto a los datos de valoración, este partido obtuvo **1** mención valorada de manera Positiva, **585** menciones son valoradas de manera Neutra y **5** menciones son valoradas de manera Negativas.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	1	187	2	190
PORTALES DE INTERNET	0	246	1	247
RADIO	0	46	1	47
TELEVISIÓN	0	106	1	107
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>585</b>	<b>5</b>	<b>591</b>

Tabla 12: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



POSITIVA NEUTRA NEGATIVA

Figura 08: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

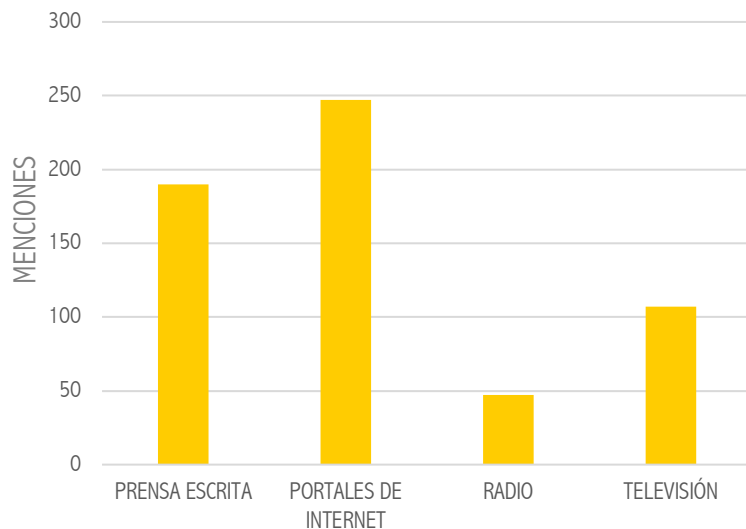


Figura 09: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	190	32.1%
PORTALES DE INTERNET	247	41.8%
RADIO	47	8.0%
TELEVISIÓN	107	18.1%
<b>TOTAL</b>	<b>591</b>	<b>100%</b>

Tabla 13: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Verde Ecologista de México, el total de menciones es de **514**. En cuanto a los datos de valoración, este partido obtuvo **1** mención valorada de manera Positiva, **510** menciones son valoradas de manera Neutra y **3** menciones son valoradas de manera Negativas.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	1	131	1	133
PORTALES DE INTERNET	0	234	0	234
RADIO	0	40	1	41
TELEVISIÓN	0	105	1	106
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>510</b>	<b>3</b>	<b>514</b>

Tabla 14: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

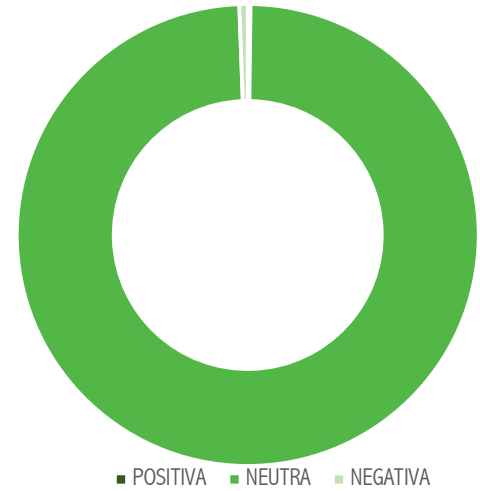


Figura 10: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

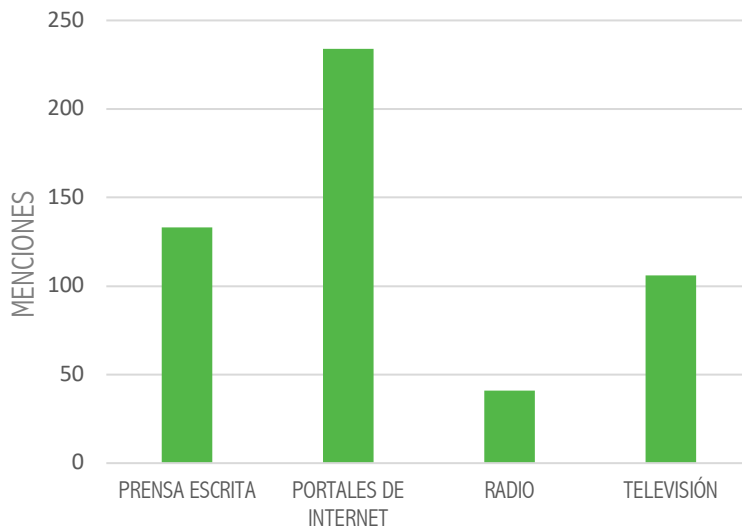


Figura 11: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	133	25.9%
PORTALES DE INTERNET	234	45.5%
RADIO	41	8.0%
TELEVISIÓN	106	20.6%
<b>TOTAL</b>	<b>514</b>	<b>100%</b>

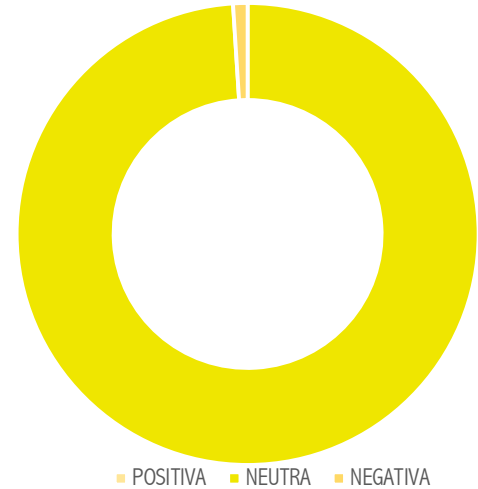
Tabla 15: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



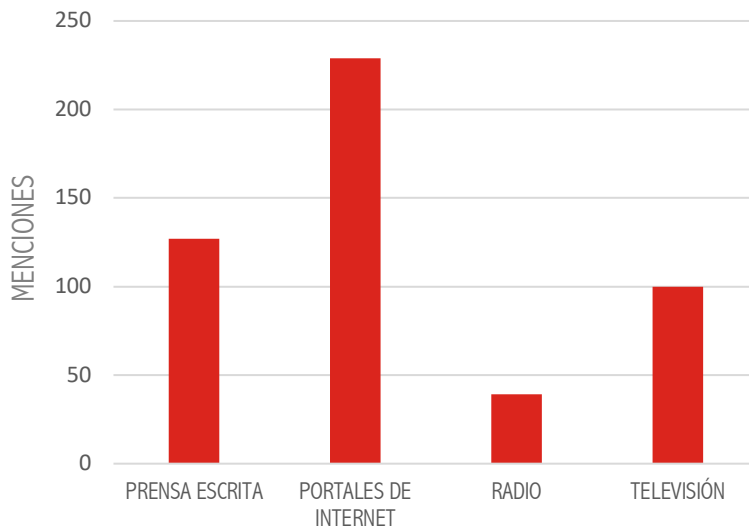
A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido del Trabajo, el total de menciones es de **495**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no se obtuvieron menciones valoradas de manera Positiva, **490** menciones son valoradas de manera Neutra y **5** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	124	3	127
PORTALES DE INTERNET	0	229	0	229
RADIO	0	38	1	39
TELEVISIÓN	0	99	1	100
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>5</b>	<b>495</b>

**Tabla 16:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 12:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 13:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	127	25.7%
PORTALES DE INTERNET	229	46.3%
RADIO	39	7.8%
TELEVISIÓN	100	20.2%
<b>TOTAL</b>	<b>495</b>	<b>100%</b>

**Tabla 17:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Movimiento Ciudadano, el total de menciones es de **481**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **477** menciones son valoradas de manera Neutra y **4** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	111	2	113
PORTALES DE INTERNET	0	224	0	224
RADIO	0	44	1	45
TELEVISIÓN	0	98	1	99
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>477</b>	<b>4</b>	<b>481</b>

Figura 18: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

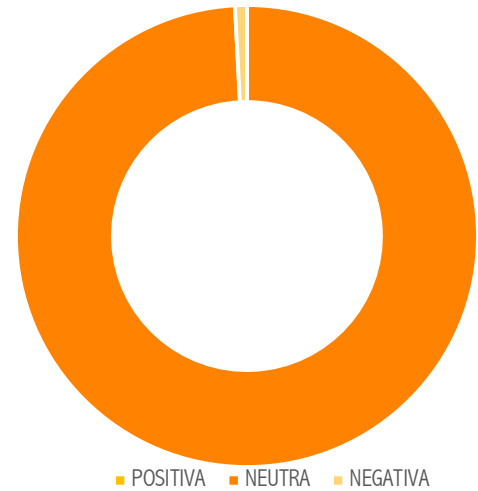


Tabla 14: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

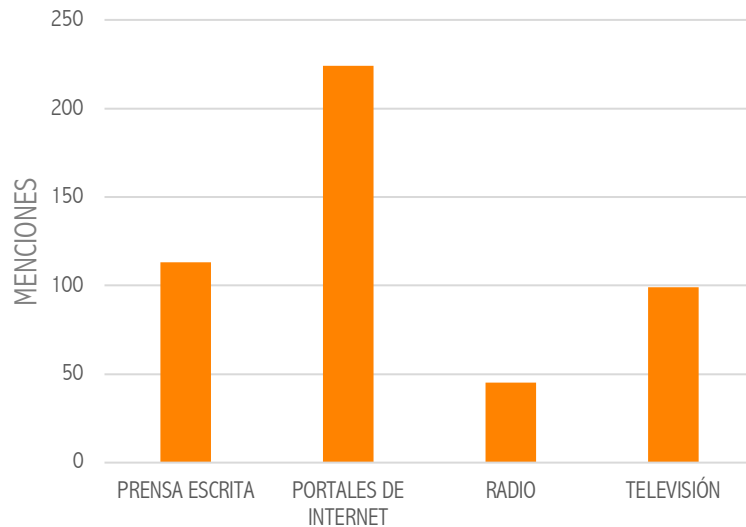


Figura 15: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	113	23.5%
PORTALES DE INTERNET	224	46.6%
RADIO	45	9.4%
TELEVISIÓN	99	20.5%
<b>TOTAL</b>	<b>481</b>	<b>100%</b>

Tabla 19: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Chiapas Unido, el total de menciones es de **373**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **370** menciones son valoradas de manera Neutra y **3** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	37	1	38
PORTALES DE INTERNET	0	208	0	208
RADIO	0	29	1	30
TELEVISIÓN	0	96	1	97
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>370</b>	<b>3</b>	<b>373</b>

Tabla 20: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

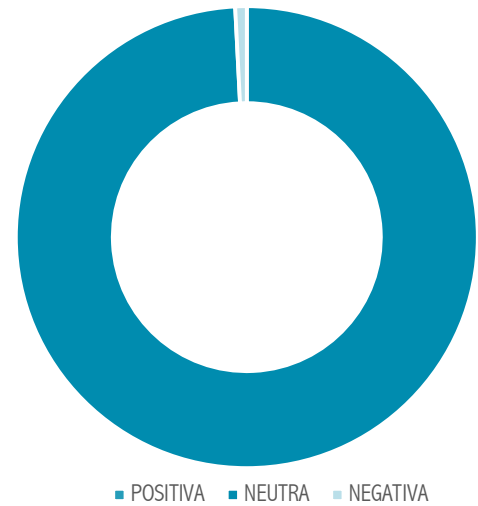


Figura 16: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

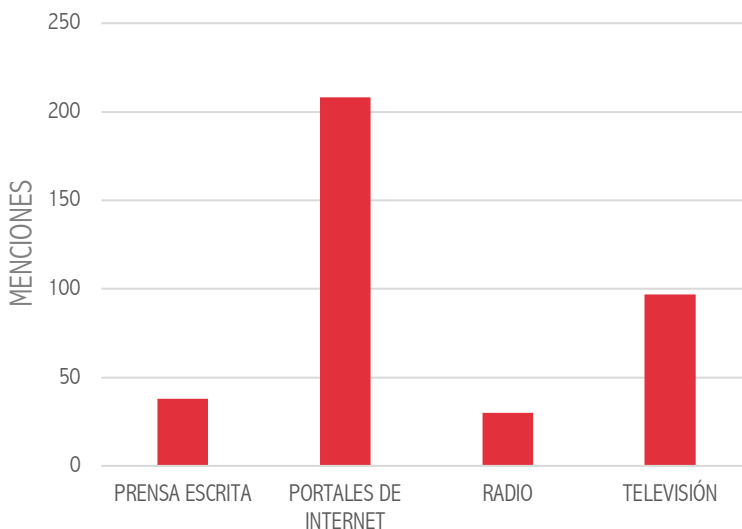


Figura 17: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	38	10.2%
PORTALES DE INTERNET	208	55.8%
RADIO	30	8.0%
TELEVISIÓN	97	26.0%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

Tabla 21: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

**morena**  
La Esperanza de México

A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Morena, el total de menciones es de **961**. En cuanto a los datos de valoración, este partido obtuvo **4** menciones son valoradas de manera Positiva, **937** menciones son valoradas de manera Neutra y **20** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	3	368	16	387
PORTALES DE INTERNET	1	370	1	372
RADIO	0	93	1	94
TELEVISIÓN	0	106	2	108
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>937</b>	<b>20</b>	<b>961</b>

Tabla 22: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

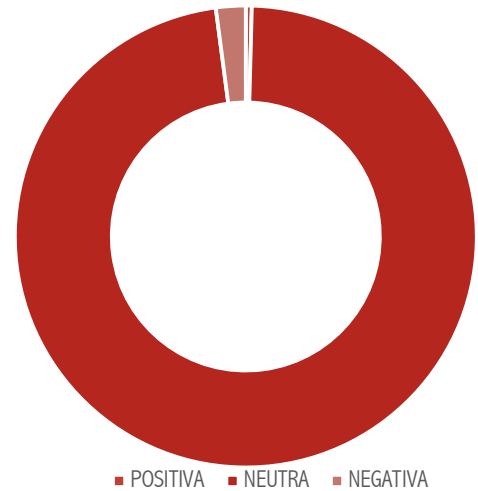


Figura 18: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

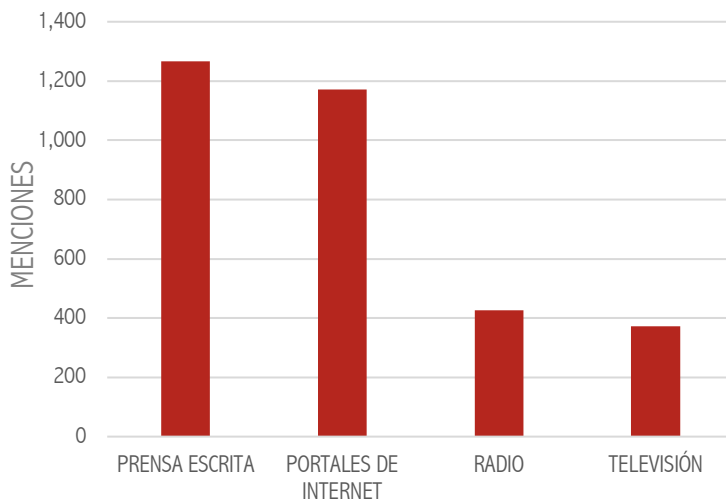


Figura 19: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	387	40.3%
PORTALES DE INTERNET	372	38.7%
RADIO	94	9.8%
TELEVISIÓN	108	11.2%
<b>TOTAL</b>	<b>961</b>	<b>100%</b>

Tabla 23: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

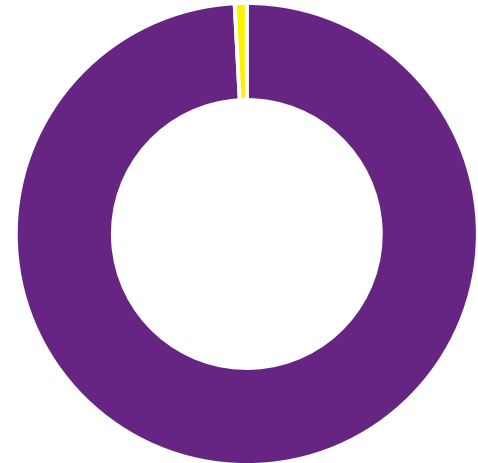




A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Podemos Mover Chiapas, el total de menciones es de **357**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no se obtuvieron menciones valoradas de manera Positiva, **354** menciones son valoradas de manera Neutra y **3** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	30	1	31
PORTALES DE INTERNET	0	200	0	200
RADIO	0	28	1	29
TELEVISIÓN	0	96	1	97
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>354</b>	<b>3</b>	<b>357</b>

Tabla 24: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Figura 20: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

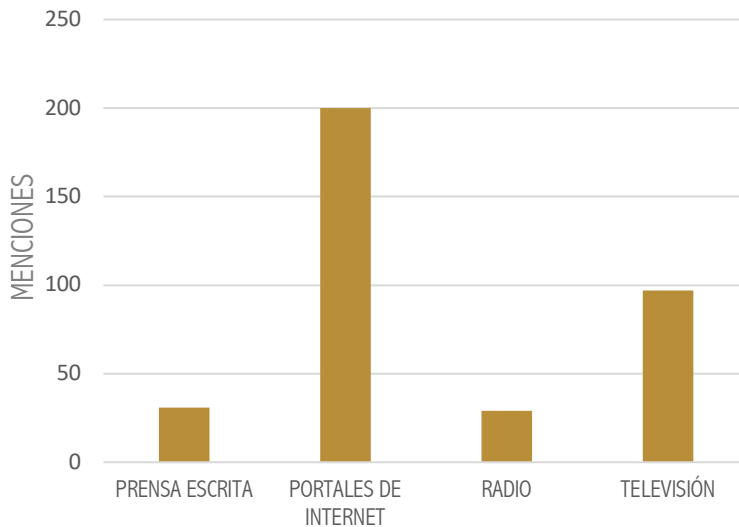


Figura 21: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	31	8.7%
PORTALES DE INTERNET	200	56.0%
RADIO	29	8.1%
TELEVISIÓN	97	27.2%
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Tabla 25: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Panal Chiapas, el total de menciones es de **359**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **356** menciones son valoradas de manera Neutra y **3** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	30	1	31
PORTALES DE INTERNET	0	202	0	202
RADIO	0	28	1	29
TELEVISIÓN	0	96	1	97
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>356</b>	<b>3</b>	<b>359</b>

Tabla 26: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



Figura 22: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

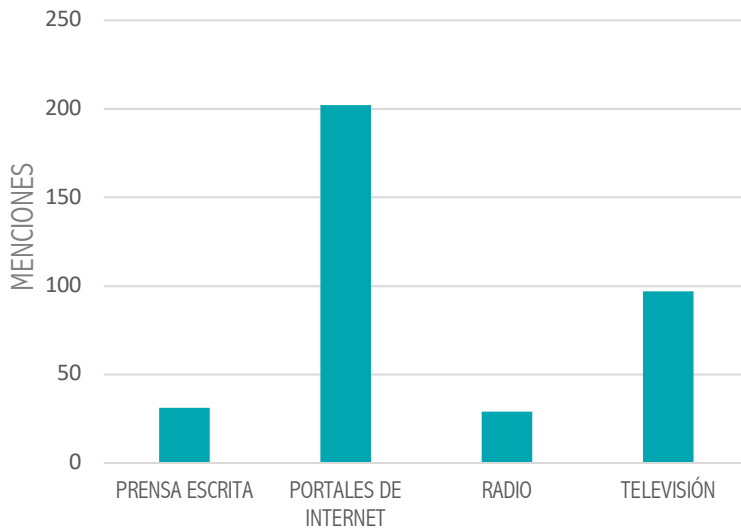


Figura 23: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	31	8.6%
PORTALES DE INTERNET	202	56.3%
RADIO	29	8.1%
TELEVISIÓN	97	27.0%
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

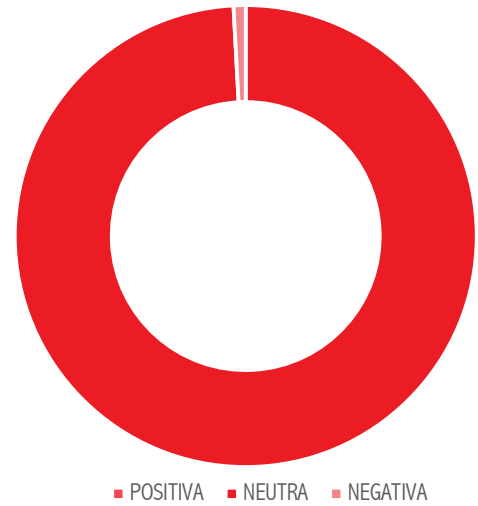
Tabla 27: Monitoreo por partido político.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



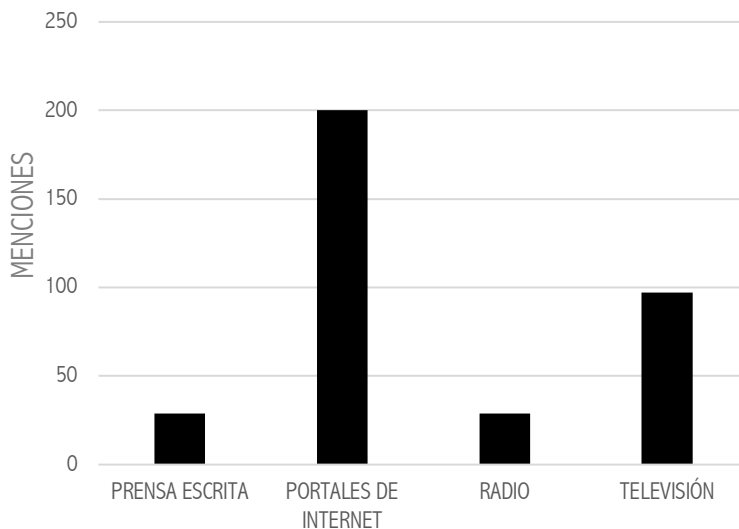
A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Popular Chiapaneco, el total de menciones es de **355**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **352** menciones son valoradas de manera Neutra y **3** menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	28	1	29
PORTALES DE INTERNET	0	200	0	200
RADIO	0	28	1	29
TELEVISIÓN	0	96	1	97
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>352</b>	<b>3</b>	<b>355</b>

**Tabla 28:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 24:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 25:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	29	8.2%
PORTALES DE INTERNET	200	56.3%
RADIO	29	8.2%
TELEVISIÓN	97	27.3%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>

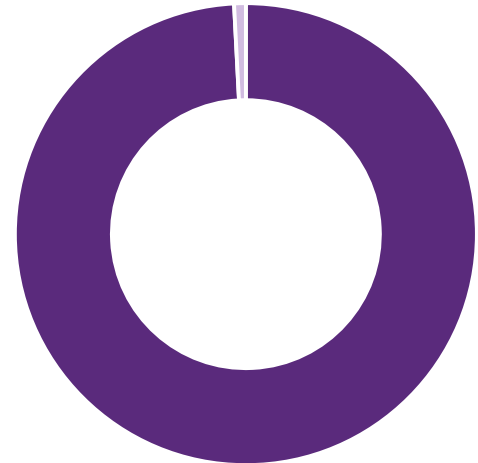
**Tabla 29:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Encuentro Solidario, el total de menciones es de **367**. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **364** menciones son valoradas de manera Neutra y **3** menciones son valoradas de manera Negativas.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	34	1	35
PORTALES DE INTERNET	0	203	0	203
RADIO	0	30	1	31
TELEVISIÓN	0	97	1	98
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>364</b>	<b>3</b>	<b>367</b>

Tabla 30: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Figura 26: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

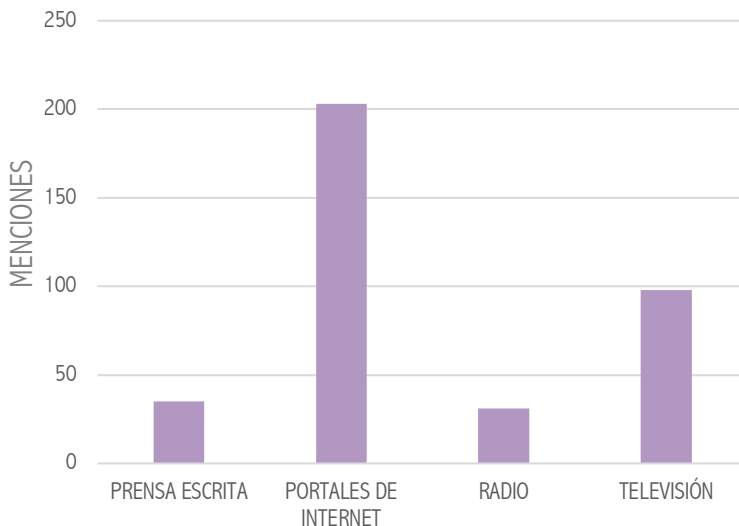


Figura 27: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	35	9.6%
PORTALES DE INTERNET	203	55.3%
RADIO	31	8.4%
TELEVISIÓN	98	26.7%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

Tabla 31: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Redes Sociales Progresistas, el total de menciones es de 357. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, 354 menciones valoradas de manera Neutra y 3 menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	28	1	29
PORTALES DE INTERNET	0	200	0	200
RADIO	0	29	1	30
TELEVISIÓN	0	97	1	98
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>354</b>	<b>3</b>	<b>357</b>

Tabla 32: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

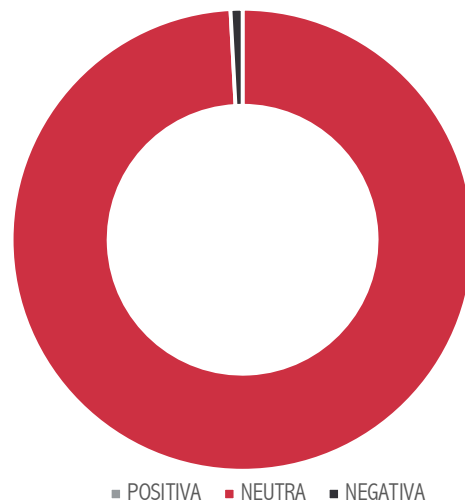


Figura 28: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

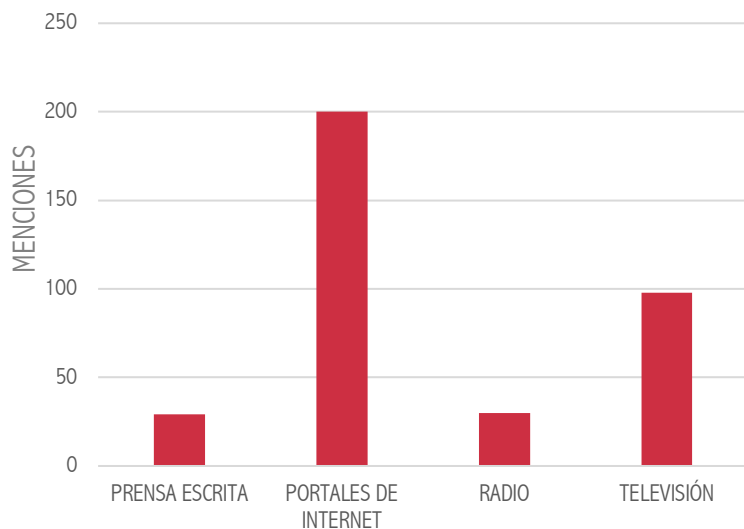


Figura 29: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	29	8.1%
PORTALES DE INTERNET	200	56.0%
RADIO	30	8.4%
TELEVISIÓN	98	27.5%
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

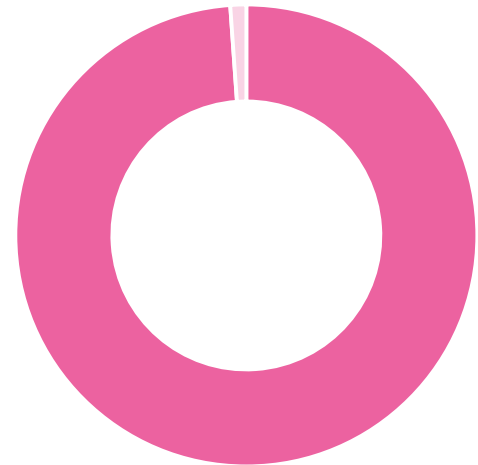
Tabla 33: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en el Partido Fuerza Por México, el total de menciones es de 359. En cuanto a los datos de valoración, este partido no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, 355 menciones son valoradas de manera Neutra y 4 menciones son valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	29	2	31
PORTALES DE INTERNET	0	200	0	200
RADIO	0	30	1	31
TELEVISIÓN	0	96	1	97
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>355</b>	<b>4</b>	<b>359</b>

Tabla 34: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Figura 30: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

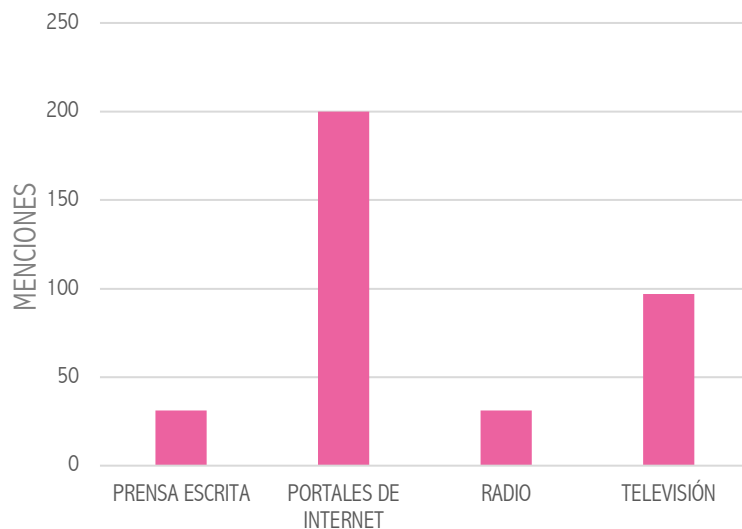


Figura 31: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	31	8.6%
PORTALES DE INTERNET	200	55.7%
RADIO	31	8.6%
TELEVISIÓN	97	27.1%
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

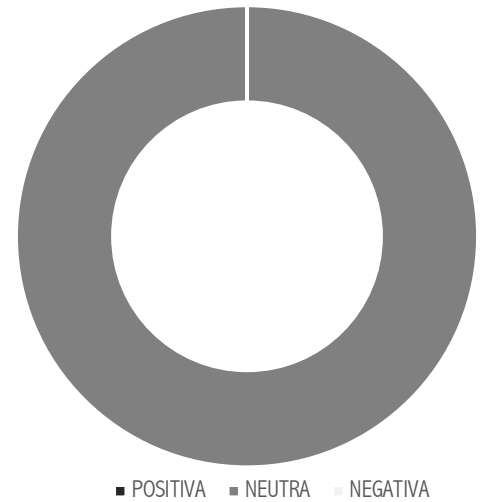
Tabla 35: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



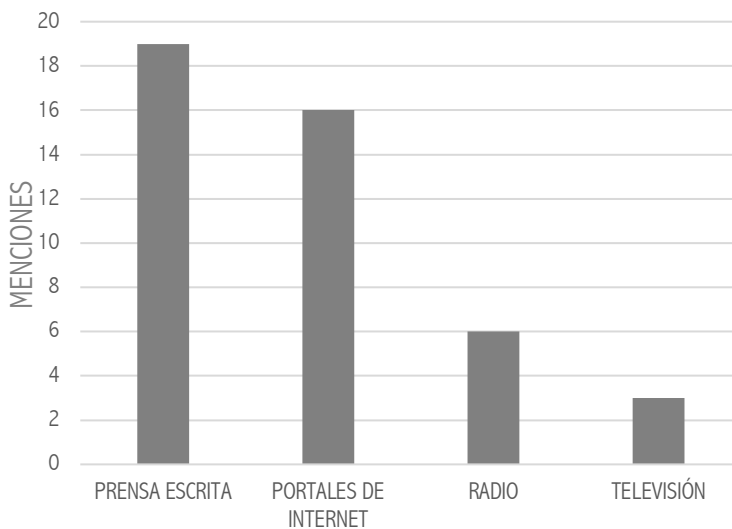
A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en Candidaturas Independientes, el total de menciones es de **44**. En cuanto a los datos de valoración, estas candidaturas no obtuvieron menciones valoradas de manera Positiva, **44** menciones son valoradas de manera Neutra y no se obtuvieron menciones valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	19	0	19
PORTALES DE INTERNET	0	16	0	16
RADIO	0	6	0	6
TELEVISIÓN	0	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>

**Tabla 36:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 32:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 33:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	19	43.2%
PORTALES DE INTERNET	16	36.4%
RADIO	6	13.6%
TELEVISIÓN	3	6.8%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

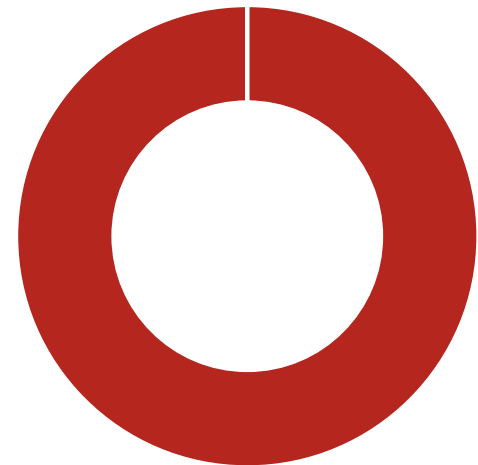
**Tabla 37:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en la Coalición Juntos Hacemos Historia en Chiapas, el total de menciones es de **94**. En cuanto a los datos de valoración, esta coalición no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **94** menciones son valoradas de manera Neutra y no se obtienen menciones valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	19	0	19
PORTALES DE INTERNET	0	34	0	34
RADIO	0	8	0	8
TELEVISIÓN	0	33	0	33
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Tabla 38: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Figura 36: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

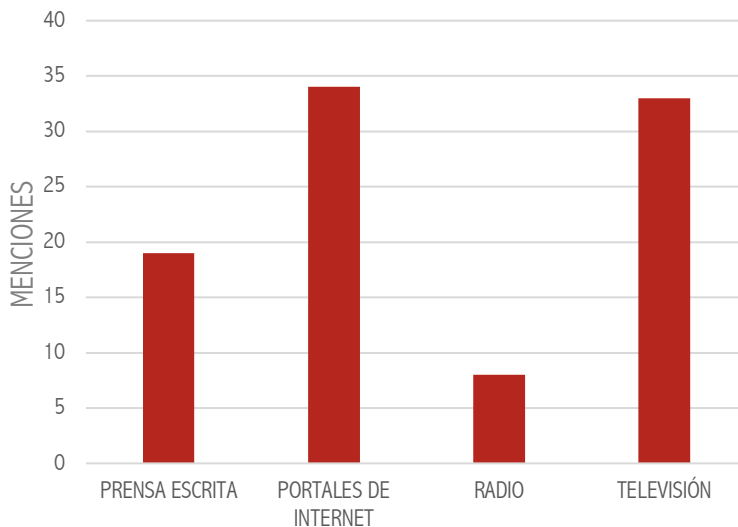


Figura 37: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	19	20.2%
PORTALES DE INTERNET	34	36.2%
RADIO	8	8.5%
TELEVISIÓN	33	35.1%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

Tabla 39: Monitoreo por partido político.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

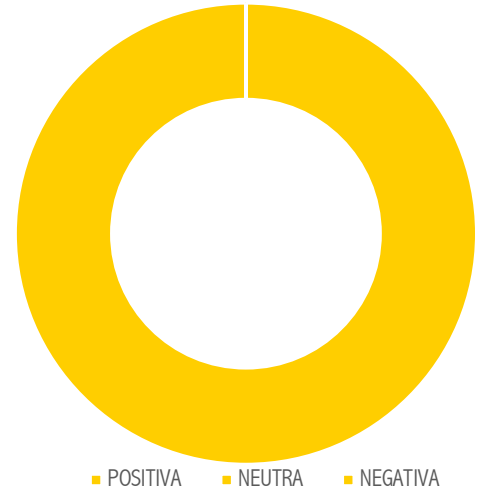




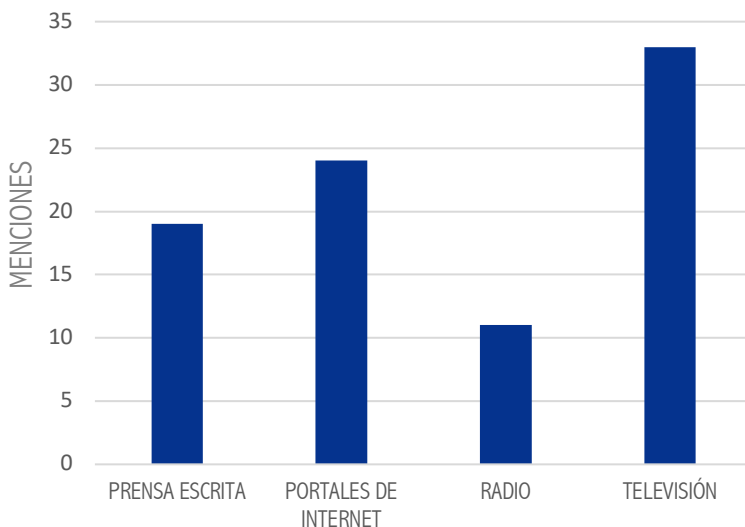
A lo largo del Proceso Electoral Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas se obtuvieron datos Cuantitativos y Cualitativos, en estas semanas monitoreadas, se obtuvo que en la Coalición Por Chiapas al Frente, el total de menciones es de **87**. En cuanto a los datos de valoración, esta coalición no obtuvo menciones valoradas de manera Positiva, **87** menciones son valoradas de manera Neutra y no se registran menciones valoradas de manera Negativa.

MEDIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PRENSA ESCRITA	0	19	0	19
PORTALES DE INTERNET	0	24	0	24
RADIO	0	11	0	11
TELEVISIÓN	0	33	0	33
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	<b>87</b>

**Tabla 40:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 34:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 35:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

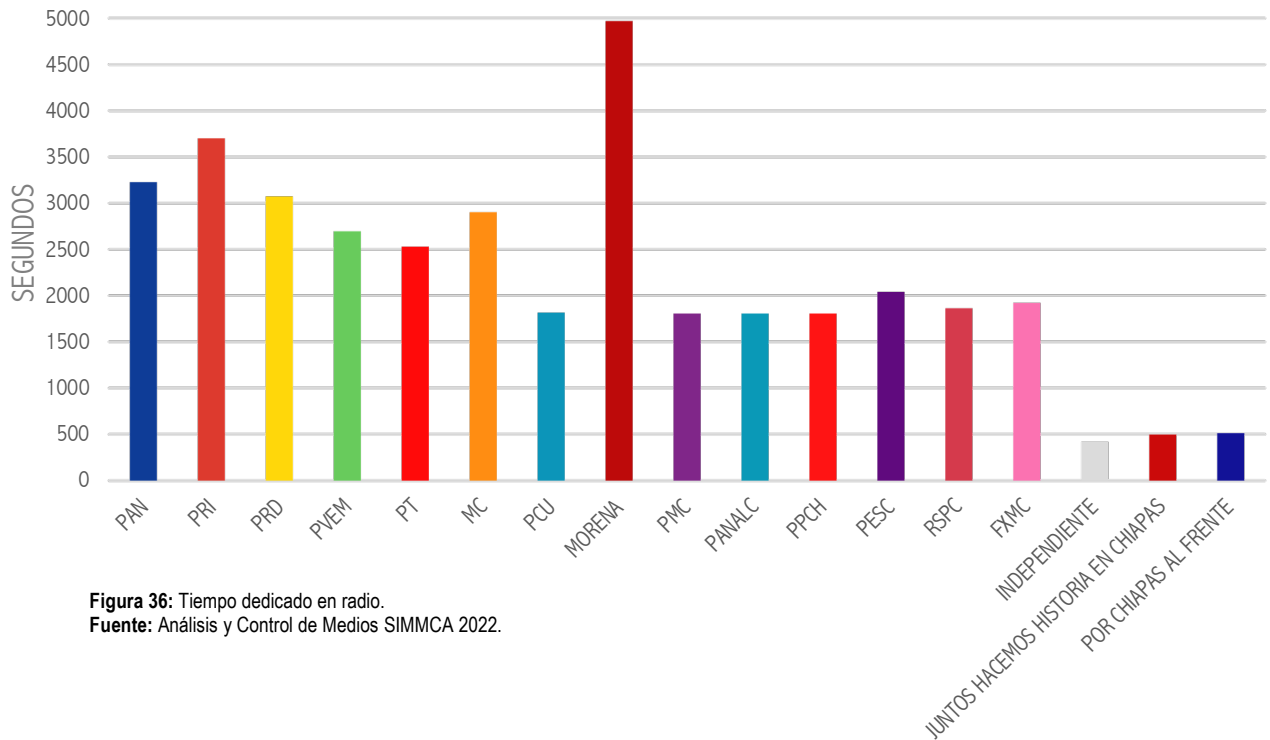
MEDIO	MENCIONES	PORCENTAJE
PRENSA ESCRITA	19	21.8%
PORTALES DE INTERNET	24	27.6%
RADIO	11	12.6%
TELEVISIÓN	33	37.9%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

**Tabla 41:** Monitoreo por partido político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

## TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTE A PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaigna, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022

En los espacios noticiosos de radio.



**Figura 36:** Tiempo dedicado en radio.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de **10 horas, 26 minutos y 42 segundos**.


















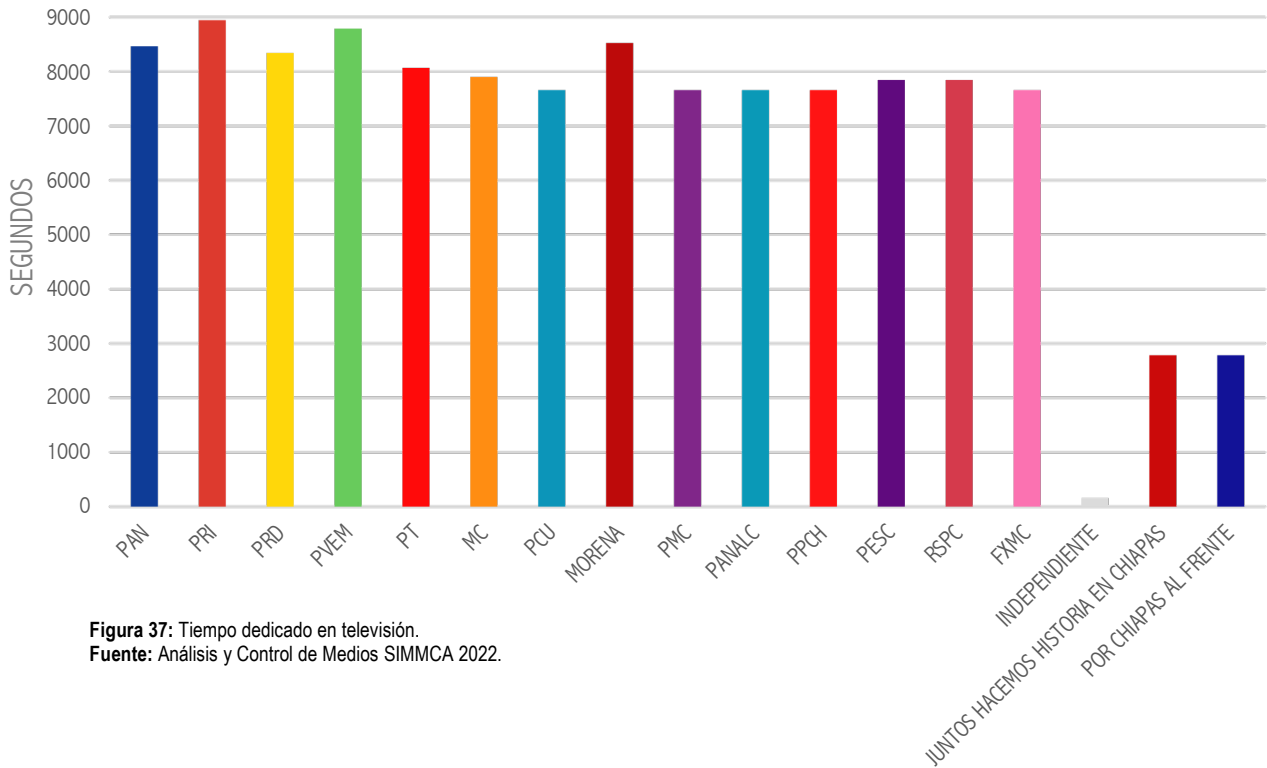
LOGO	PARTIDO	SEGUNDOS	TIEMPO	PORCENTAJE
	PAN	00:53:48	3,228	8.6%
	PRI	01:01:42	3,702	9.8%
	PRD	00:51:14	3,074	8.2%
	PVEM	00:44:56	2,696	7.2%
	PT	00:42:10	2,530	6.7%
	MC	00:48:23	2,903	7.7%
	PCU	00:30:17	1,817	4.8%
	MORENA	01:22:50	4,970	13.3%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	00:30:07	1,807	4.8%
	PANAL CHIAPAS	00:30:07	1,807	4.8%
	PPCH	00:30:07	1,807	4.8%
	PES	00:34:02	2,042	5.4%
	RSP	00:31:04	1,864	5.0%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	00:32:03	1,923	5.1%
	INDEPENDIENTE	00:07:00	420	1.1%
	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS	00:08:18	498	1.3%
	POR CHIAPAS AL FRENTE	00:08:34	514	1.4%
	TOTAL	10:26:42	37,602	100%

Tabla 42: Tiempo dedicado en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

## TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTE A PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaigna, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

En los espacios noticiosos de televisión.



**Figura 37:** Tiempo dedicado en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El tiempo total en espacios noticiosos de televisión, dedicado a los partidos políticos fue de **32 horas, 59 minutos y 26 segundos.**

LOGO	PARTIDO	SEGUNDOS	TIEMPO	PORCENTAJE
	PAN	02:21:07	8,467	7.1%
	PRI	02:29:06	8,946	7.5%
	PRD	02:19:04	8,344	7.0%
	PVEM	02:26:31	8,791	7.4%
	PT	02:14:30	8,070	6.8%
	MC	02:11:43	7,903	6.7%
	PCU	02:07:40	7,660	6.5%
	MORENA	02:22:07	8,527	7.2%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	02:07:40	7,660	6.5%
	PANAL CHIAPAS	02:07:40	7,660	6.5%
	PPCH	02:07:40	7,660	6.4%
	PES	02:10:46	7,846	6.6%
	RSP	02:10:46	7,846	6.6%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	02:07:40	7,660	6.5%
	INDEPENDIENTE	00:02:38	158	0.1%
	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS	00:46:24	2,784	2.3%
	POR CHIAPAS AL FRENTE	00:46:24	2,784	2.3%
	TOTAL	32:59:26	118,766	100%

Tabla 43: Tiempo dedicado en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

## TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

Según el resultado cualitativo y cuantitativo de prensa escrita, en candidaturas para la renovación de ayuntamientos del estado de Chiapas.

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en prensa escrita es de **96** de las cuales, no se registran menciones valoradas de manera positiva, 96 menciones son valoradas de manera neutra y no se registran menciones valoradas de manera negativa.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
REY DAVID GUTIERREZ VAZQUEZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
KARINA CAMACHO RAMIREZ	PT - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
JHOVANNY GONZALEZ ANGEL	RSPC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
LIMBANO DANIEL ANZUETO BORRALLES	PCU - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
NITZIA KRISTHAL DARDON RIVERA	PESC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
JUAN ANTONIO TORRES LOPEZ	PMC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
UBERLY LOPEZ ROBLERO	RSPC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
MARIEN ALEJANDRA ROMAN GRANADOS	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
PEDRO PALAFOX REBOLLEDO	MC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
AGENOR GOMEZ GRAJALES	PPCH - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
JOSE LUIS AVENDAÑO BORRAZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	2	0	2	2.1%
BERSAIN ALFREDO ROBLERO RAMIREZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
ALBER MOLINA ESPINOZA	PCU - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
JULIAN PEREZ LOPEZ	PRI - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
AMAFLORES SANCHEZ MORENO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
CARLOS FRANCISCO ANGEL GALINDO	PCU - PRESIDENCIA	ACAPETAHUA	0	2	0	2	2.1%
HUGO SOSTENES RUIZ RUIZ	MC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
JORGE ARAEL MELGAR BRIONES	PANALC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
BLANCA DELIA COUTIÑO TORRES	PRI - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
CARLOS ORLANDO ALFONSO SOLANO	MC - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	2	0	2	2.1%
ZABDI EUNICE ROBLERO ROBLERO	MC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
LINO MIJARES FLORES	FXMC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
ARAIN JEU ROBLERO HERNANDEZ	PMC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
OCTAVIO FRANCISCO RUIZ PASCACIO	RSPC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
ANA ROSA MORFIN GARCIA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
ALEJANDRA MORENO RUIZ	PESC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
JOSE EDUARDO ROBLERO PABLOS	PESC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
CLAUDIA PATRICIA MONTESINOS HERRERA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
ISAIAS MONTES DE OCA RODRIGUEZ	PRI - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	2	0	2	2.1%
YURI ANTONIA PEREZ GUZMAN	PANALC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
ELVIRA DEL CARMEN CASTAÑEDA MAZA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
REYNAU RENE MORALES GONZALEZ	PRI - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
LINA MERCEDES GONZALEZ ROBLERO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
CARLOS DE JESUS RAMIREZ AGUILAR	PCU - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
ARACELIA ANTONIA ROBLERO VAZQUEZ	MC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
ALFREDO DAVID GOMEZ CABALLERO	PPCH - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
JARUMI OSMARA ROBLERO BARRIOS	PESC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
HELADIO ROBLERO PEREZ	PRI - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
MARCELO GONZALEZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
OMAR OBETH ESTRADA TORRES	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	2	0	2	2.1%
MIGUEL ANGEL ALFARO PINTO	FXMC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
MARIA DEL REFUGIO MACIAS AYAR	MC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	2.1%
VICENTA PEREZ ARRIAGA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	2	0	2	2.1%
GRACIELA PEREZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%
MIGUEL PEREZ ROBLERO	PT - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	2	0	2	2.1%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
JORGE DE JESUS DOMINGUEZ NURICUMBO	PRI - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
JOSE UBER LOPEZ CAMEY	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	2	0	2	2.1%
DIANA VERENISSE ORANTES DORANTES	PCU - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	2	0	2	2.1%
TOTAL			0	96	0	96	100%

**Tabla 44:** Monitoreo por actor político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Los resultados de esta gráfica se ponderan a 100.



## TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

Según el resultado cualitativo y cuantitativo de portales de internet, en candidaturas para la renovación de ayuntamientos del estado de Chiapas.

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en portales de internet es de 7 de las cuales, no se obtienen menciones valoradas de manera positiva, 7 menciones son valoradas de manera neutra y no se obtienen menciones valoradas de manera negativa.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
JOSE LUIS AVENDAÑO BORRAZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	VENUSTIANO O CARRANZA	0	1	0	1	14.3%
KARINA CAMACHO RAMIREZ	PT - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	28.6%
BLANCA DELIA COUTIÑO TORRES	PRI - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	1	0	1	14.3%
ELVIRA DEL CARMEN CASTAÑEDA MAZA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	2	0	2	28.6%
MARIEN ALEJANDRA ROMAN GRANADOS	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	1	0	1	14.3%
TOTAL			0	7	0	7	100%

**Tabla 45:** Monitoreo por actor político.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Los resultados de esta gráfica se ponderan a 100.

## TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

Según el resultado cualitativo y cuantitativo de radio, en candidaturas para la renovación de ayuntamientos del estado de Chiapas.

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en radio es de **145** de las cuales, no se registran menciones valoradas de manera positiva, 145 menciones son valoradas de manera neutra y no se registran menciones valoradas de manera negativa.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
MIGUEL ANGEL ALFARO PINTO	FXMC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
MARIA DEL REFUGIO MACIAS AYAR	MC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
JHOVANNY GONZALEZ ANGEL	RSPC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
LIMBANO DANIEL ANZUETO BORRALLES	PCU - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
NITZIA KRISTHAL DARDON RIVERA	PESC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
JORGE DE JESUS DOMINGUEZ NURICUMBO	PRI - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
UBERLY LOPEZ ROBLERO	RSPC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
DIANA VERENISSE ORANTES DORANTES	PCU - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
REY DAVID GUTIERREZ VAZQUEZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
KARINA CAMACHO RAMIREZ	PT - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
JOSE LUIS AVENDAÑO BORRAZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	3	0	3	2.0%
BERSAIN ALFREDO ROBLERO RAMIREZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
PEDRO PALAFOX REBOLLEDO	MC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	4	0	4	6.0%
JULIAN PEREZ LOPEZ	PRI - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
JUAN ANTONIO TORRES LOPEZ	PMC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
CARLOS FRANCISCO ANGEL GALINDO	PCU - PRESIDENCIA	ACAPETAHUA	0	3	0	3	2.0%
MARIEN ALEJANDRA ROMAN GRANADOS	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
JORGE ARAEL MELGAR BRIONES	PANALC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
AGENOR GOMEZ GRAJALES	PPCH - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
CARLOS ORLANDO ALFONSO SOLANO	MC - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	3	0	3	2.0%
ZABDI EUNICE ROBLERO ROBLERO	MC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
ALBER MOLINA ESPINOZA	PCU - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
ARAIN JEU ROBLERO HERNANDEZ	PMC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
AMAFLORES SANCHEZ MORENO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
ANA ROSA MORFIN GARCIA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
HUGO SOSTENES RUIZ RUIZ	MC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
JOSE EDUARDO ROBLERO PABLOS	PESC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
BLANCA DELIA COUTIÑO TORRES	PRI - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
ISAIAS MONTES DE OCA RODRIGUEZ	PRI - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	3	0	3	2.0%
YURI ANTONIA PEREZ GUZMAN	PANALC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
LINO MIJARES FLORES	FXMC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
REYNAU RENE MORALES GONZALEZ	PRI - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
LINA MERCEDES GONZALEZ ROBLERO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
OCTAVIO FRANCISCO RUIZ PASCACIO	RSPC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
ARACELIA ANTONIA ROBLERO VAZQUEZ	MC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
ALEJANDRA MORENO RUIZ	PESC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
JARUMI OSMARA ROBLERO BARRIOS	PESC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
HELADIO ROBLERO PEREZ	PRI - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
CLAUDIA PATRICIA MONTESINOS HERRERA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
OMAR OBETH ESTRADA TORRES	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	3	0	3	2.0%
CARLOS DE JESUS RAMIREZ AGUILAR	PCU - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
ELVIRA DEL CARMEN CASTAÑEDA MAZA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
VICENTA PEREZ ARRIAGA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	3	0	3	2.0%
GRACIELA PEREZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
MIGUEL PEREZ ROBLERO	PT - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	3	0	3	2.0%
ALFREDO DAVID GOMEZ CABALLERO	PPCH - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	3	0	3	2.0%
JOSE UBER LOPEZ CAMEY	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	3	0	3	2.0%
MARCELO GONZALEZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	3	0	3	2.0%
TOTAL			0	145	0	145	100%

**Tabla 46:** Monitoreo por actor político.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

## TOTAL DE MENCIONES CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

Según el resultado cualitativo y cuantitativo de televisión, en candidaturas para la renovación de ayuntamientos del estado de Chiapas.

El total de menciones monitoreadas por actores políticos en televisión es de **583** de las cuales, no se registran menciones valoradas de manera positiva, 583 menciones son valoradas de manera neutra y no se registran menciones valoradas de manera negativa.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
REY DAVID GUTIERREZ VAZQUEZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	13	0	13	2.3%
KARINA CAMACHO RAMIREZ	PT - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	14	0	14	3.5%
JHOVANNY GONZALEZ ANGEL	RSPC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
LIMBANO DANIEL ANZUETO BORRALLES	PCU - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
NITZIA KRISTHAL DARDON RIVERA	PESC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
JUAN ANTONIO TORRES LOPEZ	PMC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	13	0	13	2.3%
UBERLY LOPEZ ROBLERO	RSPC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
MARIEN ALEJANDRA ROMAN GRANADOS	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
PEDRO PALAFOX REBOLLEDO	MC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
AGENOR GOMEZ GRAJALES	PPCH - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
JOSE LUIS AVENDAÑO BORRAZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	12	0	12	2.0%
BERSAIN ALFREDO ROBLERO RAMIREZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
ALBER MOLINA ESPINOZA	PCU - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
JULIAN PEREZ LOPEZ	PRI - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
AMAFLORES SANCHEZ MORENO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
CARLOS FRANCISCO ANGEL GALINDO	PCU - PRESIDENCIA	ACAPETAHUA	0	12	0	12	2.0%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
HUGO SOSTENES RUIZ RUIZ	MC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
JORGE ARAEL MELGAR BRIONES	PANALC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
BLANCA DELIA COUTIÑO TORRES	PRI - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	14	0	14	3.5%
CARLOS ORLANDO ALFONSO SOLANO	MC - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	12	0	12	2.0%
ZABDI EUNICE ROBLERO ROBLERO	MC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
LINO MIJARES FLORES	FXMC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
ARAIN JEU ROBLERO HERNANDEZ	PMC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
OCTAVIO FRANCISCO RUIZ PASCACIO	RSPC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
ANA ROSA MORFIN GARCIA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
ALEJANDRA MORENO RUIZ	PESC - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
JOSE EDUARDO ROBLERO PABLOS	PESC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
CLAUDIA PATRICIA MONTESINOS HERRERA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
ISAIAS MONTES DE OCA RODRIGUEZ	PRI - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	12	0	12	2.0%
YURI ANTONIA PEREZ GUZMAN	PANALC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
ELVIRA DEL CARMEN CASTAÑEDA MAZA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
REYNAU RENE MORALES GONZALEZ	PRI - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
LINA MERCEDES GONZALEZ ROBLERO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
CARLOS DE JESUS RAMIREZ AGUILAR	PCU - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	13	0	13	2.3%
ARACELIA ANTONIA ROBLERO VAZQUEZ	MC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
ALFREDO DAVID GOMEZ CABALLERO	PPCH - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
JARUMI OSMARA ROBLERO BARRIOS	PESC - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
HELADIO ROBLERO PEREZ	PRI - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
MARCELO GONZALEZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
OMAR OBETH ESTRADA TORRES	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	VENUSTIANO CARRANZA	0	12	0	12	2.0%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	MUNICIPIO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	MENCIONES	PORCENTAJE
MIGUEL ANGEL ALFARO PINTO	FXMC - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
MARIA DEL REFUGIO MACIAS AYAR	MC - PRESIDENCIA	EL PARRAL	0	12	0	12	2.0%
VICENTA PEREZ ARRIAGA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	SILTEPEC	0	12	0	12	2.0%
GRACIELA PEREZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
MIGUEL PEREZ ROBLERO	PT - PRESIDENCIA	ACACOYAGUA	0	12	0	12	2.0%
JORGE DE JESUS DOMINGUEZ NURICUMBO	PRI - PRESIDENCIA	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
JOSE UBER LOPEZ CAMEY	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	FRONTERA COMALAPA	0	12	0	12	2.0%
DIANA VERENISSE ORANTES DORANTES	PCU - PRESIDENTE	EMILIANO ZAPATA	0	12	0	12	2.0%
		TOTAL	0	583	0	583	100%

**Tabla 47:** Monitoreo por actor político.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Los resultados de esta gráfica se ponderan a 100.

## TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

Según el tiempo en radio, en candidaturas para la renovación de ayuntamientos del estado de Chiapas.

El total de tiempo dedicado por actores políticos en radio es **03 horas, 33 minutos y 31 segundos**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ELVIRA DEL CARMEN CASTAÑEDA MAZA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
GRACIELA PEREZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
MARIEN ALEJANDRA ROMAN GRANADOS	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JHOVANNY GONZALEZ ANGEL	RSPC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
CARLOS DE JESUS RAMIREZ AGUILAR	PCU - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
CARLOS FRANCISCO ANGEL GALINDO	PCU - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ANA ROSA MORFIN GARCIA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
MARIA DEL REFUGIO MACIAS AYAR	MC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
LIMBANO DANIEL ANZUETO BORRALLES	PCU - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
HUGO SOSTENES RUIZ RUIZ	MC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JOSE LUIS AVENDAÑO BORRAZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
MIGUEL ANGEL ALFARO PINTO	FXMC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ARACELIA ANTONIA ROBLERO VAZQUEZ	MC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
KARINA CAMACHO RAMIREZ	PT - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
BERSAIN ALFREDO ROBLERO RAMIREZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ALEJANDRA MORENO RUIZ	PESC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
CARLOS ORLANDO ALFONSO SOLANO	MC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
REY DAVID GUTIERREZ VAZQUEZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
MIGUEL PEREZ ROBLERO	PT - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
AGENOR GOMEZ GRAJALES	PPCH - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ZABDI EUNICE ROBLERO ROBLERO	MC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ALFREDO DAVID GOMEZ CABALLERO	PPCH - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%



NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ISAIAS MONTES DE OCA RODRIGUEZ	PRI - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JORGE ARAEL MELGAR BRIONES	PANALC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
NITZIA KRISTHAL DARDON RIVERA	PESC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
BLANCA DELIA COUTIÑO TORRES	PRI - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
YURI ANTONIA PEREZ GUZMAN	PANALC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JORGE DE JESUS DOMINGUEZ NURICUMBO	PRI - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
OMAR OBETH ESTRADA TORRES	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JOSE EDUARDO ROBLERO PABLOS	PESC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
PEDRO PALAFOX REBOLLEDO	MC - PRESIDENCIA	00:05:09	309	2.1%
JULIAN PEREZ LOPEZ	PRI - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
CLAUDIA PATRICIA MONTESINOS HERRERA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JARUMI OSMARA ROBLERO BARRIOS	PESC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JUAN ANTONIO TORRES LOPEZ	PMC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
HELADIO ROBLERO PEREZ	PRI - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ALBER MOLINA ESPINOZA	PCU - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
ARAIN JEU ROBLERO HERNANDEZ	PMC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
MARCELO GONZALEZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
REYNAU RENE MORALES GONZALEZ	PRI - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
AMAFLORES SANCHEZ MORENO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
JOSE UBER LOPEZ CAMEY	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
LINO MIJARES FLORES	FXMC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
LINA MERCEDES GONZALEZ ROBLERO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
DIANA VERENISSE ORANTES DORANTES	PCU - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
VICENTA PEREZ ARRIAGA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
OCTAVIO FRANCISCO RUIZ PASCACIO	RSPC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
UBERLY LOPEZ ROBLERO	RSPC - PRESIDENCIA	00:04:26	266	2.1%
TOTAL		03:33:31	12,811	100%

Tabla 48: Monitoreo por actor político.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Los resultados de esta gráfica se ponderan a 100.

PAG. 60

## TOTAL DE TIEMPO CORRESPONDIENTES A ACTORES POLÍTICOS

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

Según el tiempo en televisión, en candidaturas para la renovación de ayuntamientos del estado de Chiapas.

El total de tiempo dedicado por actores políticos en televisión es **16 horas, 08 minutos y 23 segundos**.

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
MARIA DEL REFUGIO MACIAS AYAR	MC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
GRACIELA PEREZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
HUGO SOSTENES RUIZ RUIZ	MC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JHOVANNY GONZALEZ ANGEL	RSPC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
MIGUEL ANGEL ALFARO PINTO	FXMC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
CARLOS FRANCISCO ANGEL GALINDO	PCU - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ANA ROSA MORFIN GARCIA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
KARINA CAMACHO RAMIREZ	PT - PRESIDENCIA	00:23:30	1410	3.5%
LIMBANO DANIEL ANZUETO BORRALLES	PCU - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ALEJANDRA MORENO RUIZ	PESC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JOSE LUIS AVENDAÑO BORRAZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
REY DAVID GUTIERREZ VAZQUEZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:21:41	1301	2.4%
ARACELIA ANTONIA ROBLERO VAZQUEZ	MC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
AGENOR GOMEZ GRAJALES	PPCH - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
BERSAIN ALFREDO ROBLERO RAMIREZ	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ALFREDO DAVID GOMEZ CABALLERO	PPCH - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
CARLOS ORLANDO ALFONSO SOLANO	MC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
PEDRO PALAFOX REBOLLEDO	MC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
MIGUEL PEREZ ROBLERO	PT - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
BLANCA DELIA COUTIÑO TORRES	PRI - PRESIDENCIA	00:23:30	1410	3.5%
ZABDI EUNICE ROBLERO ROBLERO	MC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JORGE DE JESUS DOMINGUEZ NURICUMBO	PRI - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ISAIAS MONTES DE OCA RODRIGUEZ	PRI - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JORGE ARAEL MELGAR BRIONES	PANALC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%

NOMBRE	CANDIDATURA - PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
NITZIA KRISTHAL DARDON RIVERA	PESC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
CLAUDIA PATRICIA MONTESINOS HERRERA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
YURI ANTONIA PEREZ GUZMAN	PANALC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JUAN ANTONIO TORRES LOPEZ	PMC - PRESIDENCIA	00:21:36	1296	2.2%
OMAR OBETH ESTRADA TORRES	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JOSE EDUARDO ROBLERO PABLOS	PESC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ALBER MOLINA ESPINOZA	PCU - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JULIAN PEREZ LOPEZ	PRI - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
MARCELO GONZALEZ PEREZ	RSPC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JARUMI OSMARA ROBLERO BARRIOS	PESC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
AMAFLORES SANCHEZ MORENO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
HELADIO ROBLERO PEREZ	PRI - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
LINO MIJARES FLORES	FXMC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ARAIN JEU ROBLERO HERNANDEZ	PMC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
DIANA VERENISSE ORANTES DORANTES	PCU - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
REYNAU RENE MORALES GONZALEZ	PRI - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
OCTAVIO FRANCISCO RUIZ PASCACIO	RSPC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
JOSE UBER LOPEZ CAMEY	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
ELVIRA DEL CARMEN CASTAÑEDA MAZA	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
LINA MERCEDES GONZALEZ ROBLERO	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
MARIEN ALEJANDRA ROMAN GRANADOS	JUNTOS HACEMOS HISTORIA EN CHIAPAS - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
VICENTA PEREZ ARRIAGA	POR CHIAPAS AL FRENTE - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
CARLOS DE JESUS RAMIREZ AGUILAR	PCU - PRESIDENCIA	00:21:41	1301	2.4%
UBERLY LOPEZ ROBLERO	RSPC - PRESIDENCIA	00:19:55	1195	2.0%
TOTAL		16:08:23	58,103	100%

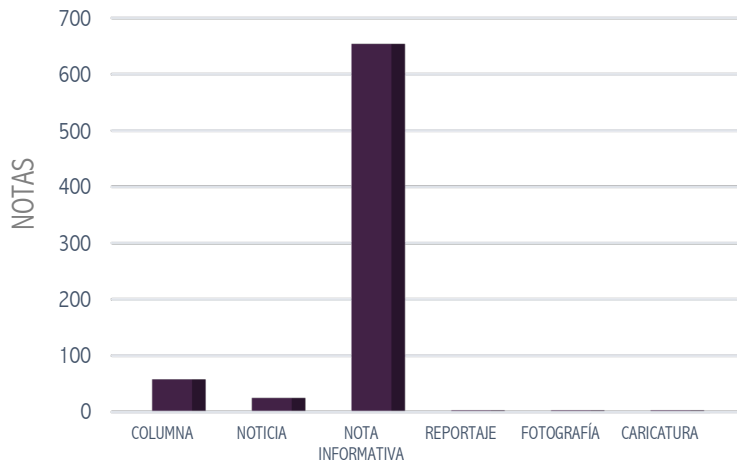
Tabla 49: Monitoreo por actor político.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

## GÉNERO PERIODÍSTICO

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos y actores políticos.

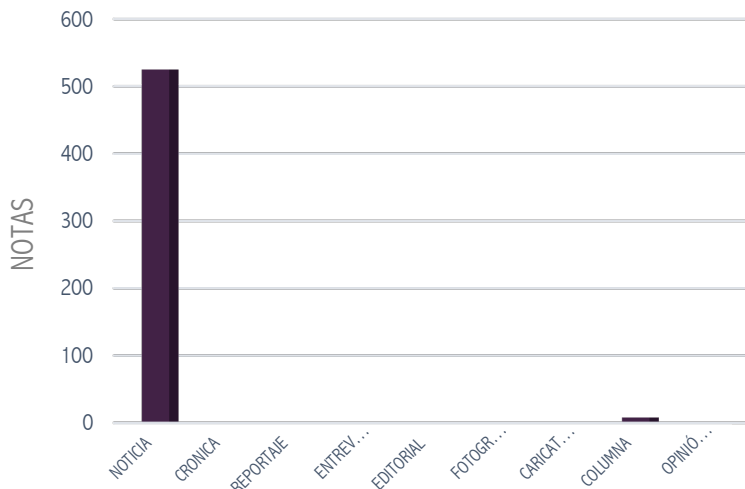


**Figura 38:** Género periodístico de prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIOS IMPRESOS	
COLUMNA	58
NOTICIA	25
NOTA INFORMATIVA	654
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	1
CARICATURA	1

**Tabla 50:** Género periodístico de prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En prensa escrita se registran 740 notas de las cuales 58 pertenecen al género periodístico columna, 25 a noticia, 654 pertenecen al género periodístico de nota informativa, 1 a reportaje, 1 a fotografía y 1 a caricatura.

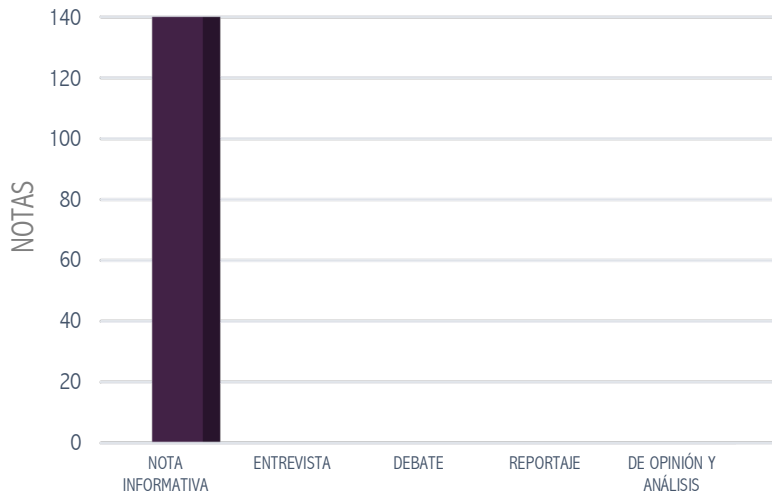


**Figura 39:** Género periodístico de portales de internet.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

PORTALES DE INTERNET	
NOTICIA	525
CRÓNICA	0
REPORTAJE	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
COLUMNA	8
OPINIÓN DE LECTORES	0

**Tabla 51:** Género periodístico de portales de internet.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En portales de internet se registran 533 notas de las cuales las 525 pertenecen al género periodístico de noticia y 8 a columna.

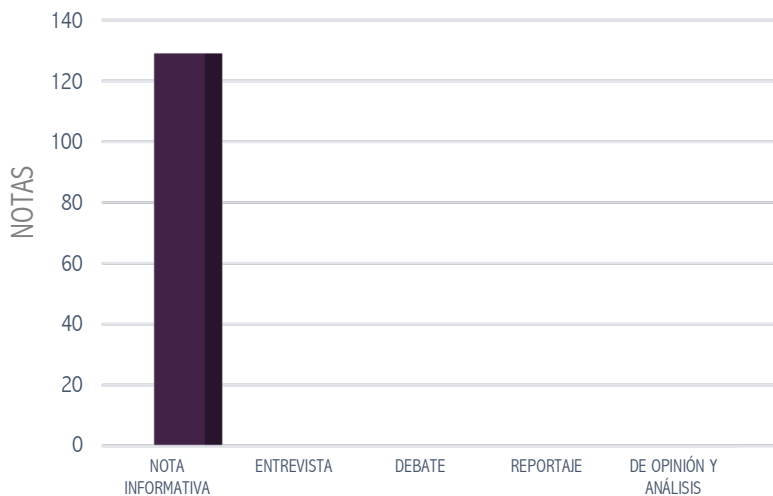


**Figura 40:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	140
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

**Tabla 52:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En radio se registran 140 notas de las cuales las 140 pertenecen al género periodístico de nota informativa.



**Figura 41:** Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	129
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

**Tabla 53:** Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En televisión se registran 129 notas de las cuales las 129 pertenecen al género periodístico de nota informativa.

## GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS

MEDIOS IMPRESOS	
MUJERES	27
HOMBRES	161
SIN ESPECIFICAR	552

Tabla 54: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

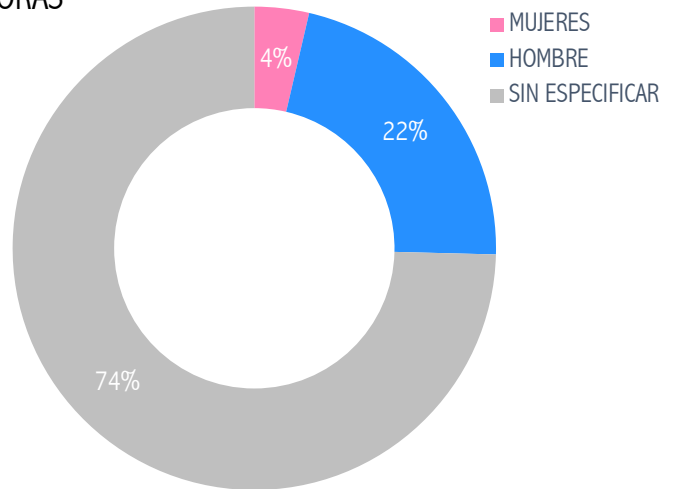


Figura 42: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 740 notas obtenidas en medios impresos, tenemos 27 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 161 hombres y 552 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	19
HOMBRES	130
SIN ESPECIFICAR	384

Tabla 55: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

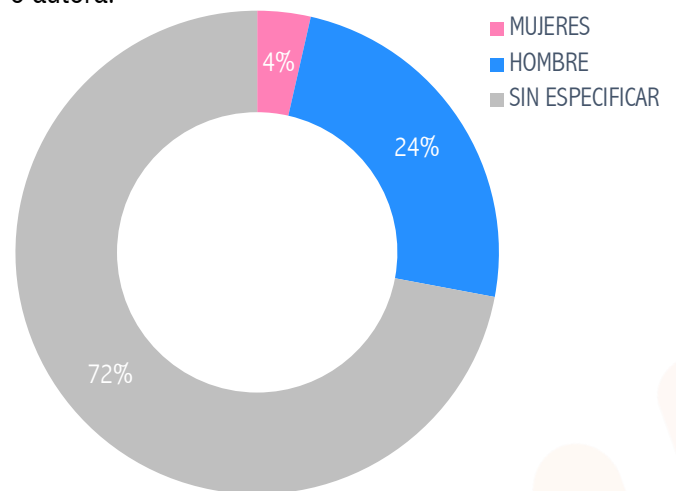
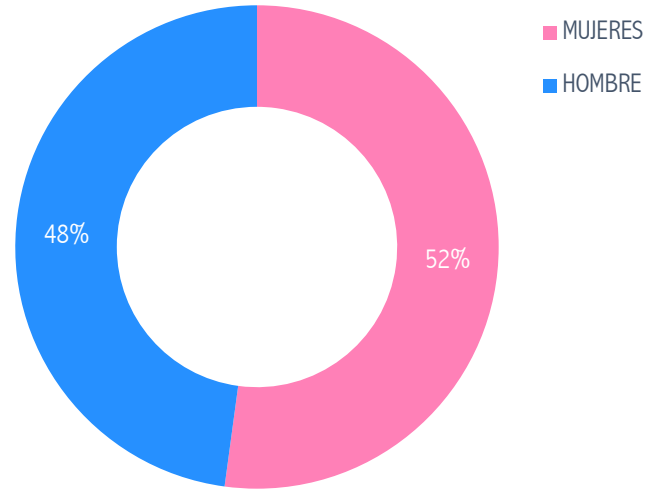


Figura 43: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 533 notas obtenidas en portales de internet, tenemos 19 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 130 hombres y 384 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	73
HOMBRES	67

**Tabla 56:** Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

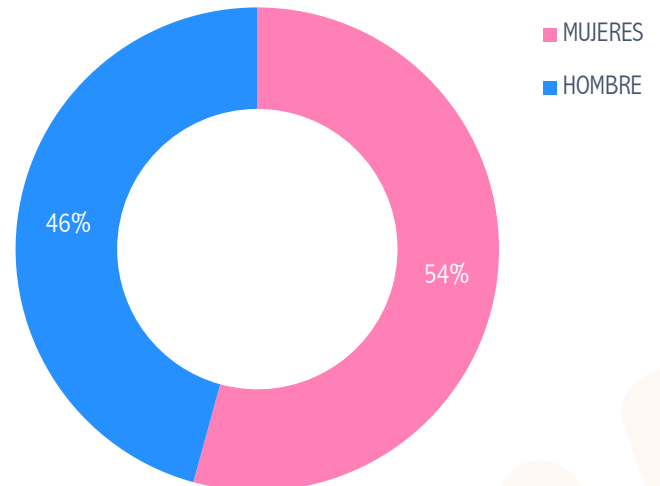


**Figura 44:** Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 140 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos que en 73 registros las mujeres participan como locutoras de noticias y 67 hombres que participan como locutores de noticias.

TELEVISIÓN	
MUJERES	70
HOMBRES	59

**Tabla 57:** Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.



**Figura 45:** Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 129 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos 70 mujeres que participan como locutoras de noticias y 59 hombres que participan como locutores de noticias.

## TOTAL DE NOTAS ACUMULATIVO

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos y actores políticos.

TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
PORTALES DE INTERNET	CUARTO PODER ONLINE	TUXTLA GUTIÉRREZ	116
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS EN CONTACTO	TUXTLA GUTIÉRREZ	90
PORTALES DE INTERNET	EL SOL DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	70
PORTALES DE INTERNET	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	TUXTLA GUTIÉRREZ	38
PORTALES DE INTERNET	EXPRESO	TUXTLA GUTIÉRREZ	33
PORTALES DE INTERNET	3 MINUTOS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	26
PORTALES DE INTERNET	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	24
PORTALES DE INTERNET	INTERFAX PRENSA	TUXTLA GUTIÉRREZ	21
PORTALES DE INTERNET	REPORTE SAN CRISTÓBAL	TUXTLA GUTIÉRREZ	20
PORTALES DE INTERNET	CINTALAPANECOS	TUXTLA GUTIÉRREZ	17
PORTALES DE INTERNET	REPORTE PRELIMINAR	TUXTLA GUTIÉRREZ	14
PORTALES DE INTERNET	SUSANA SOLÍS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	13
PORTALES DE INTERNET	ULTIMÁTUM MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	13
PORTALES DE INTERNET	FRONTERIZO DEL SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	10
PORTALES DE INTERNET	MURAL CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	9
PORTALES DE INTERNET	MONITOR SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	6
PORTALES DE INTERNET	ALFARO NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	5
PORTALES DE INTERNET	ALERTA CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	2
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS PARALELO	TUXTLA GUTIÉRREZ	2
PORTALES DE INTERNET	EL PAPELOTE	TUXTLA GUTIÉRREZ	1
PORTALES DE INTERNET	EL HERALDO DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	1
PORTALES DE INTERNET	TINTA FRESCA	TUXTLA GUTIÉRREZ	1
PORTALES DE INTERNET	ES! DIARIO POPULAR	TUXTLA GUTIÉRREZ	1
PRENSA ESCRITA	CUARTO PODER	TUXTLA GUTIÉRREZ	216
PRENSA ESCRITA	DIARIO DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	172
PRENSA ESCRITA	EL SIE7E DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	99
PRENSA ESCRITA	DIARIO DEL SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	53
PRENSA ESCRITA	LA VOZ DEL SURESTE	TUXTLA GUTIÉRREZ	47
PRENSA ESCRITA	CONTRAPODER	TUXTLA GUTIÉRREZ	42
PRENSA ESCRITA	NOTICIAS, VOZ IMAGEN DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	41



TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
PRENSA ESCRITA	PORTAVOZ	TUXTLA GUTIÉRREZ	18
PRENSA ESCRITA	OYE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	16
PRENSA ESCRITA	EL ORBE	TAPACHULA	13
PRENSA ESCRITA	DIARIO ULTIMATUM	TUXTLA GUTIÉRREZ	8
PRENSA ESCRITA	ES! DIARIO POPULAR	TUXTLA GUTIÉRREZ	8
PRENSA ESCRITA	PÉNDULO	TUXTLA GUTIÉRREZ	4
PRENSA ESCRITA	CHIAPAS HOY	TUXTLA GUTIÉRREZ	2
PRENSA ESCRITA	EL SOL DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	1
RADIO	RADIO IMER	TUXTLA GUTIÉRREZ	68
RADIO	RADIO MEXICANA	TUXTLA GUTIÉRREZ	33
RADIO	LA PODEROSA	TAPACHULA	11
RADIO	EXA FM	TUXTLA GUTIÉRREZ	11
RADIO	LA RADIO DE TODOS	TUXTLA GUTIÉRREZ	10
RADIO	RADIO 640	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	7
TELEVISIÓN	CANAL DIEZ CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	44
TELEVISIÓN	DIARIO DE CHIAPAS TV	TUXTLA GUTIÉRREZ	41
TELEVISIÓN	CANAL 13 DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	37
TELEVISIÓN	AZTECA UNO	TUXTLA GUTIÉRREZ	7

**Tabla 58:** Notas obtenidas por partido político acumulativo.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

## INCLUSIÓN

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos y actores políticos.

Existen diversas metodologías susceptibles de utilizarse para evaluar la equidad de género en los medios de comunicación y, en su caso, los estereotipos y asimetrías de género que se presentan en la cobertura. Numerosas instituciones y organizaciones, públicas y privadas, cuentan con manuales para evaluar e incorporar la perspectiva de género en sus propios mecanismos de comunicación. En dichas propuestas se retoman métodos para analizar textos, imágenes, expresiones y otros elementos que conforman el entorno en que se transmite un mensaje. La idea central de dicho esfuerzo es examinar todos los elementos de un “texto” en particular e identificar las asimetrías y estereotipos que se pueden presentar, con el objetivo, idealmente, de prevenirlos en el contexto de las campañas de publicidad y mensajes institucionales.

En consecuencia, permite considerar la presencia y toda vez que son las autoridades jurisdiccionales las que determinan si existe o no violencia de género y en su caso la magnitud de esta, hacia las mujeres en todo el entorno mediático.

Derivado de esto se Monitoreo la Inclusión por medio de:

- Lenguaje Inlusivo y no Sexista
- Esteriotipos de Género
- Ambos

MEDIO	TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS	NOTAS SIN DISCRIMINACIÓN	NOTAS DONDE NO USA LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA	NOTAS CON PRESENCIA DE ESTEREOTIPO DE GÉNERO
Televisión	129	124	5	0
Prensa Escrita	740	624	112	4
Portales de Internet	533	495	35	3
Radio	140	131	9	0
TOTAL	1,542	1,374	171	7

**Tabla 59:** Total de notas con o sin discriminación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 171, 7 notas donde se presentan estereotipos de género, dando así un total de 1,374 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 69.0% de las omisiones de lenguaje se enunciarón por hombres y el 31.0% de las omisiones de lenguaje se enunciaron por mujeres.

## EQUIDAD DE GÉNERO

En periodo de precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral del 10 de febrero al 03 de abril de 2022.

PARTICIPACIÓN DE CANDIDATOS Y CANDIDATAS POR GÉNERO, DE LAS NOTAS OBTENIDAS EN EL MONITOREO TENEMOS QUE:

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	462
HOMBRES	522

Tabla 60: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

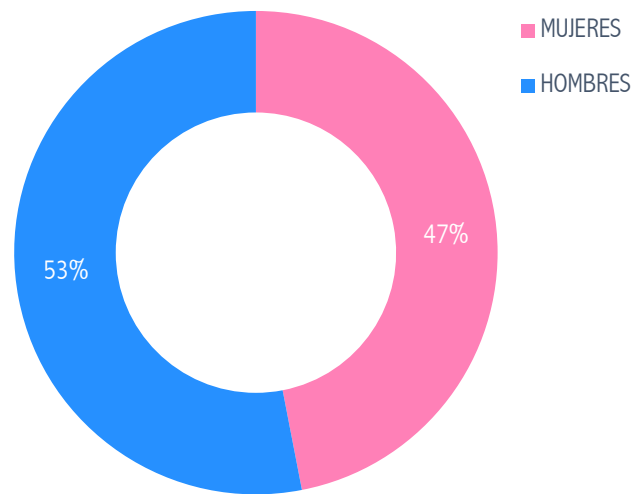


Figura 46: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

De las **984** notas obtenidas durante el periodo del 10 de febrero al 03 de abril de 2022, de los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión, se registra que en; de los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión, se registra que en; 462 menciones hacen alusión a las candidatas y 522 menciones hacen alusión a los candidatos.

## RECAPITULACIÓN

El presente informe final de monitoreo a los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos y candidaturas para la renovación de ayuntamientos, correspondiente a los periodos precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral, para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas.

Se monitorearon, registraron y analizaron un total de 1,542 notas, de las cuales 740 pertenecen a medios impresos, 533 a portales de internet, 140 a radio y 129 notas a televisión, donde se hace mención de los Partidos Políticos y candidaturas registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana .

El total de notas obtenidas en medios impresos es de 740 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en medios impresos, se obtienen 1,797 menciones, de las cuales; 10 menciones son valoradas de manera positiva, 1,743 son valoradas de manera neutra y 44 menciones son valoradas de manera negativa. El total de menciones dedicadas a candidaturas para la renovación de ayuntamientos es de 96 de las cuales no se obtienen menciones valoradas de manera positiva, 96 menciones son valoradas de manera neutra y no se obtienen notas valoradas de manera negativa.

El total de notas obtenidas en portales de internet es de 2,024 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en portales de internet, se obtienen 3,383 menciones, de las cuales; 1 mención es valorada de manera positiva, 3,375 son valoradas de manera neutra y 7 menciones son valoradas de manera negativa. El total de menciones dedicadas a candidaturas para la renovación de ayuntamientos es de 7 de las cuales no se obtienen menciones valoradas de manera positiva, 7 menciones son valoradas de manera neutra y no se obtienen notas valoradas de manera negativa.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de radio es de 10 horas, 26 minutos y 42 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenidas en radio es de 140; el total de menciones registradas es de 618 donde no se registran menciones valoradas de manera positiva, 604 menciones son valoradas de manera neutra y 14 menciones son valoradas de manera negativa; El tiempo dedicado es de 03 horas, 33 minutos y 31 segundos con 145 menciones donde hacen referencia a las candidaturas para la renovación de ayuntamientos de las cuales no se obtienen menciones valoradas de manera positiva, 145 menciones son valoradas de manera neutra y no se obtienen notas valoradas de manera negativa.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de televisión es de 32 horas, 59 minutos y 26 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenidas en televisión es de 129 con 1,488 menciones de las cuales no se obtienen menciones valoradas de manera positiva, 1,471 menciones son valoradas de manera neutra y 17 menciones son valoradas de manera negativa; y el tiempo dedicado es de 16 horas, 08 minutos y 23 segundos con 583 menciones donde hacen referencia a los aspirantes a candidaturas para la renovación de ayuntamientos de las cuales no se registran menciones valoradas de manera positiva, 583 menciones son valoradas de manera neutra y no se registran menciones valoradas de manera negativa.

Respecto al sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias, y la redacción de las notas, los datos reflejan que en medios impresos y portales de internet son los hombres quienes son la mayoría los responsables de la enunciación, y en radio y televisión las mujeres son en su mayoría las responsables de la enunciación de las noticias; Para la participación y quienes tienen más espacios y tiempos dedicados en los medios de comunicación la mayor parte son hombres con el 53% dedicados a ellos en espacios y tiempos obteniendo 47% las mujeres.